



RAPPORT
D'ACTIVITÉ

2017

UN AN D' ACTIONS

Sommaire



UN AN D'ACTIONS

- 1** Valoriser et promouvoir l'enseignement supérieur français 07
 - 2** Encourager et faciliter la mobilité internationale 33
 - 3** Accueillir et accompagner les étudiants internationaux ... 45
 - 4** Analyser et observer la mobilité internationale 53
 - 5** Animer et fédérer les réseaux de partenaires 59
- Annexe 70
Sigles et acronymes 71



« NOTRE STRATEGIE DOIT ÊTRE PLUS OFFENSIVE ».



C'est en ces termes que, dans son discours d'ouverture de la Conférence des Ambassadeurs, en août 2017, le Président de la République évoquait la

mobilité internationale des étudiants et la place de la France dans ces échanges.

Campus France souhaite inscrire son action dans cette perspective. En 2017, l'accent a été mis sur de nouvelles formes de valorisation et de promotion de l'enseignement supérieur français et de la recherche.

Sans parler de toutes les actions entreprises allant dans ce sens, nous voulons citer ici quelques-unes des démarches novatrices, organisées ou suivies par Campus France, qui nous semblent emblématiques de ces nouvelles directions.

Nous souhaitons d'abord souligner l'originalité du premier Forum *Afrique Destination Emplois* et, dans le même esprit, l'initiative *MEETAfrica* qui accompagne des alumni créateurs d'entreprise en Afrique. Nous souhaitons relever également le nouvel appel d'offre de la Commission Européenne que vient de remporter l'Agence pour l'organisation des salons de promotion *Study in Europe*, ainsi que le programme *Prestige* qui encourage la mobilité des chercheurs depuis et vers la France. Nous mentionnons le réseau France Alumni qui est en pleine expansion, tout comme nos réseaux sociaux, et notre nouveau site internet, dynamique et coloré, à la mesure de nos ambitions.

Parmi ces nouvelles directions, nous n'oublions pas l'appel *Make Our Planet Great Again* dans lequel Campus France est pleinement impliqué. Nous souhaitons également citer notre troisième baromètre de la

mobilité qui montre un taux de satisfaction inégalé chez les étudiants étrangers qui veulent venir ou sont venus étudier en France. Nous souhaitons enfin mettre en valeur l'innovation et l'ancrage territorial de notre action avec les établissements et les régions françaises, grâce notamment aux conventions signées avec la COMUE Lille-Nord- de-France et la Région Hauts-de-France.

Notre action ne se résume pas bien sûr à ces quelques lignes, aussi retrouverez-vous en détail dans les pages qui suivent ces différentes opérations et surtout toutes les autres, réparties selon cinq grandes actions.

Nous avons eu le plaisir d'accueillir, à trois reprises cette année, Frédérique Vidal, Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, qui soutient activement nos choix et nos orientations. Ce sont ces orientations, traduites en actions prioritaires et significatives de notre mission, qui sont les têtes de chapitre de ce rapport d'activité : valoriser et promouvoir l'enseignement supérieur français ; encourager et faciliter la mobilité étudiante ; accueillir et accompagner les étudiants internationaux ; analyser et observer la mobilité internationale ; animer et fédérer les réseaux de partenaires.

Le rôle de Campus France est plus que jamais de mettre en avant, de rendre attractif, de soutenir, d'exporter l'excellence française en matière de formations supérieures et de recherche.

**Béatrice Khaïat, Directrice générale
de Campus France**

**Bertrand Monthubert, Président du Conseil
d'Administration de Campus France**



ACTIONS PHARES



1 - Discours de Ouagadougou
Mardi 28 novembre 2017
© Ludovic Marin AFP



2



3



4



4

- 1 - Discours d'Emmanuel Macron, Président de la République française, Ouagadougou, Burkina Faso, 28 novembre 2017
- 2 - Rencontres de la Recherche et de l'Innovation, Paris, 3 au 5 juillet 2017
- 3 - Assemblée Générale du Forum Campus France, Bibliothèque Nationale de France, Paris, 15 décembre 2017
- 4 - Inauguration du Forum Afrique Destination Emplois par Frédérique Vidal, Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation
- 5 - Baromètre Campus France Kantar Sofres. Image et attractivité de la France auprès des étudiants étrangers, Paris, 24 et 25 novembre
- 6 - Le Monde, pages Focus, article signé A. Tricomot, édition datée du 20 décembre 2017
- 7 - Brochure La Recherche en France



5



6



7



- 1 - Salon Destino Francia, Bogota, Colombie, 1^{er} et 2 avril 2017
- 2 - Salon China Education Expo, Changchun/Pékin/Wuhan/Chengdu/Shanghai/Canton, 19 au 31 octobre 2017
- 3 - Study in France Virtual Fair, 6 au 15 novembre 2017
- 4 - Conférence régionale sur l'enseignement supérieur et les réfugiés en Méditerranée dans le cadre du projet HOPES, Beyrouth, Liban, septembre 2017
- 5 - Accueil des étudiants Yéménites bénéficiaires d'une bourse de la Hadhramout Foundation for Human Development, Quai d'Orsay, Paris, novembre 2017
- 6 - Nouveau site France Alumni
- 7 - Nouveau site internet Campus France



2



3



4



5



6



7



ACTION 1

Valoriser et promouvoir l'enseignement supérieur français

- L'implication dans de grandes opérations 08
- La dynamique des manifestations de promotion de l'enseignement supérieur français..... 12
- La nouvelle promotion en ligne..... 28
- L'édition au service de la promotion..... 30



VALORISER ET PROMOUVOIR L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR FRANÇAIS

La marque Campus France, plus lisible, mieux visible

Avec une nouvelle charte graphique, dynamique et colorée, Campus France affiche aujourd'hui sa volonté d'être plus lisible et mieux visible.

Déclinée sur tous les supports de communication, dans les manifestations de promotion en France et dans le monde, ainsi que pour la communication en ligne, cette nouvelle ligne graphique présente une autre image, plus jeune et offensive, de la marque Campus France.

Promouvoir c'est avant tout valoriser pour rendre attractif. Une promotion est forcément active, donc offensive.

C'est ce savoir-faire que Campus France déploie dans toutes ses opérations de promotion. C'est sa mission première que de mettre au service de l'enseignement supérieur français les outils nécessaires pour le succès des manifestations qu'elle organise, en lien avec l'ensemble de ses partenaires.

Tous les moyens sont mis en place pour remplir cette mission : organisation de salons, d'événements et de manifestations, éditions de documents et de publications sur tous supports, développement des sites internet et des plateformes et animation des réseaux sociaux.

L'IMPLICATION DANS DE GRANDES OPÉRATIONS

Campus France développe de nouveaux formats en matière de promotion et de valorisation de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Attentive aux souhaits de ses tutelles comme aux évolutions internationales, politiques et géographiques, Campus France s'implique.

L'Agence s'efforce de répondre à ces nouvelles exigences liées à la mondialisation et à la place de la France, en initiant, en mettant en œuvre, en accompagnant de nouvelles opérations.

> Forum Afrique Destination emplois, Paris, 24 - 25 novembre

60 entreprises (grands groupes français implantés en Afrique et PME africaines), structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat, start-ups, associations étudiantes, 17 Postes diplomatiques, 30 établissements d'enseignement supérieur français, 1 200 étudiants et jeunes professionnels...

Tels sont les grands chiffres du premier Forum Afrique - Destination emplois, organisé par Campus France dans la continuité des Rencontres qui, en 2016, avaient mis l'Afrique à l'honneur.

Une centaine d'intervenants ont été sollicités pour animer 27 conférences afin d'échanger sur les questions d'insertion professionnelle, d'entrepreneuriat (notamment féminin), de formations courtes adaptées au marché africain, de la formation continue et, plus généralement, des bonnes pratiques, outils et financements pour assurer le développement de projets d'investissement en Afrique. Ces tables rondes ont été retransmises en direct sur les réseaux sociaux, totalisant neuf heures de direct avec plus de 100 000 vues.

De nombreux partenaires ont soutenu ce premier Forum : l'Agence Française de Développement (AFD), l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), Air France, Business France, l'Office français de l'immigration et de l'intégration (OFII), le MOCI, le Conseil français des investisseurs en Afrique (CIAN), l'AGYP (réseau du MEDEF en Afrique) et Pôle Emploi.

Dédié à l'insertion professionnelle et à l'entrepreneuriat en Afrique des étudiants et jeunes diplômés de l'enseignement supérieur français, ce Forum a permis d'organiser **600 rendez-vous et entretiens entre les jeunes diplômés, les entreprises et les établissements d'enseignement supérieur.**



Forum Afrique Destination Emplois

1 - Maouloud Ben Kattrra, Ministre de l'Emploi et de la formation professionnelle au Mali

2 - Frédérique Vidal, Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

3 - Représentants de Madagascar



> Rencontres Campus France de la recherche et de l'innovation, Paris, 3 - 5 juillet

3 jours, 300 participants, 2 000 rendez-vous, 50 conférences et ateliers, 80 intervenants, 42 Postes diplomatiques présents, 170 représentants de 105 établissements et organismes de recherche français. Ces grands chiffres résument la 2^e édition des Rencontres Campus France de la recherche et de l'innovation qui s'inscrivent dans la dynamique du message *Come to France* lancé par le Président de la République.

Inaugurées par la Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, ces Rencontres ont été l'occasion de nombreux échanges entre les établissements et les organismes de recherche français et les services scientifiques et universitaires des Ambassades de France.

Aux ateliers consacrés à des pays impliquant l'ensemble des zones géographiques ont succédé des présentations de la politique internationale d'organismes de recherche, d'établissements, d'entreprises ou d'institutions telles que l'ANR ou l'ANRT.

À l'occasion de ces Rencontres, le Forum Campus France, la CPU, la CGE et la CDEFI, ont remis à la Ministre une note commune proposant des mesures pour l'attractivité internationale des établissements d'enseignement supérieur français, parmi lesquelles :

- le renforcement des bourses du gouvernement français pour les étudiants étrangers ;
- une campagne mondiale de communication pour imposer la marque France ;
- une augmentation de moyens alloués aux établissements pour l'accueil des étudiants et chercheurs étrangers ;
- une simplification des processus de candidature et le développement de formations innovantes au sein des établissements ;
- une simplification du séjour des étudiants et jeunes chercheurs étrangers ;
- le développement de la mobilité sortante des étudiants français.

> Initiative *Make Our Planet Great Again*, depuis juin

Près de 6 000 messages de chercheurs et d'étudiants ont été traités par Campus France, après l'appel lancé en juin par le Président de la République française à la communauté internationale.

De très nombreuses candidatures d'étudiants et de chercheurs auxquelles il a fallu répondre ont été reçues sur le site générique www.makeourplanetgreatagain.fr. Campus France est naturellement devenu le premier interlocuteur pour conseiller et orienter ces candidats, en faisant le lien avec le CNRS pour les longs séjours de recherche, en mettant les candidats en relation avec les Postes diplomatiques pour un rendez-vous personnalisé, en donnant des réponses sur les processus de candidatures, etc.

Afin d'aider les candidats à un Doctorat ou un post-doctorat à trouver un laboratoire d'accueil, Campus France a ouvert une page spécifique (<http://makeourplanetgreatagain.campusfrance.org>) qui répertorie les offres dans les thématiques du projet : sciences du climat, transition énergétique, système terre. Une adresse spécifique pour répondre aux candidats a également été créée : mopga@campusfrance.org

MAKE OUR PLANET GREAT AGAIN EN CHIFFRES

- | | | |
|---|--|---|
| ■ Messages reçus toutes catégories confondues sur le site générique (étudiants, chercheurs, entrepreneurs, ONG) : 11 000 | ■ Candidats à des études en France : 500 (dont 331 étudiants des États-Unis) | ■ Candidats à un post-doctorat : 237 (dont 131 US) |
| ■ Messages étudiants et chercheurs traités par Campus France : 5 866 | ■ Candidats à un Doctorat : 484 (dont 323 US) | ■ Collaborations avec un laboratoire français : 86 (dont 56 US) |
| ■ Envoi d'un projet détaillé auprès de Campus France : 1 921 | ■ Candidats à un long séjour de recherche en France (3 à 5 ans) : 400 (dont 229 US) | ■ Candidats à un court séjour de recherche en France (1 à 11 mois) : 92 (dont 66 US) |



Rencontre de la Recherche et de l'Innovation

1 - Ouverture des Rencontres de la Recherche et de l'Innovation par Bruno Maquart, Président d'Universcience
- Intervention de Parsi Sciences Lettres

2 - Ateliers

3 - Rendez-vous entre les Postes diplomatiques et les établissements et organismes de recherche français



Initiative
Make Our Planet Great Again

4 - Les trois premiers jeunes chercheurs lauréats sont félicités par Campus France et le MEAE lors de l'évènement Tech for Planet à la veille de la célébration des 2 ans de l'accord de Paris sur le climat.

5 - Mark Hammonds (RoyaumeUni), Theresa Oehmke (ÉtatsUnis) et Tamal Chatterjee (Inde) sont les trois premiers lauréats « jeunes chercheurs » sélectionnés par le MEAE en 2018 pour des séjours doctoraux et post-doctoraux en France

6 - Le Président de la République annonce la liste des premiers candidats sélectionnés dans le cadre du programme *Make Our Planet Great Again*



LA DYNAMIQUE DES MANIFESTATIONS DE PROMOTION DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR FRANÇAIS

Cœur de métier originel de Campus France, l'organisation de manifestations en France et dans le monde fait partie de son ADN.

Avec 55 opérations réalisées en 2017, Campus France fait preuve d'une activité aussi soutenue et dynamique qu'en 2016.

Nombre d'opérations par zone

	2016	2017
Afrique	5	10
Afrique du Nord - Moyen-Orient	6	8
Amériques	13	11
Asie	15	13
Europe (Hors France)	12	11
France	6	2
TOTAL	57	55

*Manifestations traitant de la zone géographique concernée.
France = Manifestations de type Rencontres Campus France.*

Des formats de manifestations mieux adaptés

- **Avec 13 manifestations, l'Asie arrive une nouvelle fois en tête**, suivie de la zone Amériques (11 opérations) à égalité avec l'Europe-CEI.
- Campus France a parallèlement développé en France son rôle d'expert, en proposant de nouvelles formes de promotion d'un pays. Les opérations Café-croissants et les Journées pays ou thématiques connaissent un véritable succès (21 contre 15 en 2016). Au-delà de cet intérêt géographique, l'Agence est également présente sur des problématiques d'attractivité (Journée accueil ou Commissions du Forum).

Établissements participants

	2016	2017
Université française	70	70
École de commerce et de gestion	42	44
Grande école	15	15
Pôle universitaire / COMUE / Réseau	15	16
École d'ingénieurs	79	78
Université étrangère	1	
École de langue	15	20
École spécialisée	8	10
École d'art	28	37
Institut catholique	5	5
Organisme de recherche	3	8
Conservatoire	2	
Divers	6	
École d'architecture	1	3
Association	1	
Ministère		2
TOTAL	292	309

Plus de 300 établissements participants en France et à l'étranger

- **Passant de 292 à 309, le nombre d'établissements participants au moins une fois aux opérations de promotion a augmenté de 6 % en un an.**
- Le taux de fidélité aux opérations Campus France reste fort et constant : le nombre de participations multiples par établissement est très élevé (plus de 1 200 participations).
- Les délégations françaises ont souvent dépassé les 30 institutions comme en Colombie, au Vietnam, en Inde, en Chine, au Sénégal, en Côte d'Ivoire, à l'EAIE en Espagne, à NAFSA à Los Angeles ou lors du premier salon virtuel européen.

Participation selon le type d'établissements

	2016	2017
Université française	335	337
École de commerce et de gestion	327	331
Grande école	47	37
Pôle universitaire / COMUE / Réseau	45	52
École d'ingénieurs	301	247
Université étrangère	1	
École de langue	35	53
École spécialisée	35	41
École d'art	78	79
Institut catholique	15	22
Organisme de recherche	7	14
Conservatoire	2	
Divers	6	
École d'architecture	1	4
Association	1	
TOTAL	1 236	1 217

Des universités très présentes

- **Avec une participation en hausse, 389 universités et groupements d'universités** restent les plus fidèles à la programmation Campus France.
- 331 écoles de commerce et 247 écoles d'ingénieur ont également été présentes. Avec une hausse de 33 %, les écoles d'art et les écoles de langue ont assuré de leur côté une percée.
- La présence des organismes de recherche a été portée par l'organisation des Rencontres de la Recherche et de l'Innovation (8 contre 3 en 2016).
- À noter qu'avec 309 présences, les membres du Forum Campus France ont davantage participé aux actions Campus France (292 en 2016), tandis que le nombre de non membres est resté stable (46).

Nombre et types d'opérations

	2016	2017
Conférence/Séminaire/Portes Ouvertes	12	11
Journée pays	9	5
Mission de recrutement	4	4
Rencontres Campus France	1	1
Salon/Rencontre	26	28
Salons virtuel	1	1
Visites de personnalités / Déplacements	4	5
TOTAL	57	55

2017, une année d'innovation et de consolidation.

- Un effort particulier pour l'Afrique subsaharienne, une présence assurée partout dans le monde.
- Un nombre d'opérations de promotion en Afrique subsaharienne qui a doublé par rapport à 2016.
- Un nombre d'actions quasi constant sur les autres zones géographiques.

Nombre d'établissements par type d'opérations

	2016	2017
Conférence/Séminaire/Portes Ouvertes	188	167
Journée pays	146	109
Mission de recrutement	51	87
Rencontres Campus France	132	93
Salon/Rencontre	181	174
salons virtuel	6	8
Visites de personnalités / Déplacements	15	88
TOTAL	292	309

Des formats gagnants

- **28 opérations** du type salon étudiant associé à des rencontres institutionnelles font de ce format le gagnant de la programmation.
- **167 établissements** ont participé au nouveau concept de Café-croissants : autour de l'Ambassadeur d'un pays ou sur un secteur d'activité, les établissements sont invités à découvrir, redécouvrir ou poursuivre leur travail de promotion et de coopération entrepris dans les locaux parisiens de l'Agence.

Un succès qualitatif pour les Rencontres de la Recherche et de l'Innovation

- **93 établissements**, séduits par l'originalité des Rencontres de la Recherche et de l'Innovation, ont suivi de façon soutenue ateliers et séminaires. Cette bonne fréquentation contrebalance une moindre participation des établissements (les Rencontres universitaires, dans leur concept plus large, attirent un plus grand nombre d'établissements).

Les tournées de recrutement, un format attendu par les grandes écoles et les établissements privés

- **Avec une participation en hausse de plus de 70 %**, quatre missions de recrutement, correspondant bien à leurs attentes, ont mobilisé grandes écoles et établissements privés.

Des visites de personnalités plus nombreuses et mieux ciblées

- **88 visites de personnalités** ont été coordonnées par Campus France en 2017 (contre 15 l'année précédente), des visites mieux ciblées en termes de rencontres avec les établissements français.

FOCUS

AFRIQUE SUBSAHARIENNE

> Caravane de l'Est Africain (Tanzanie-Kenya-Ethiopie), 16 - 24 mars

6 600 visiteurs ont croisé la route de la première Caravane de l'Est Africain organisée par les Ambassades de France en Tanzanie, au Kenya, en Ethiopie et par l'Agence Campus France.

Inscrite dans le contexte de la journée de la Francophonie, cette opération a réuni 11 établissements français et des représentants des universités locales (parmi lesquelles l'Université de Dar Es Salam, l'Université de Nairobi, l'Université d'Addis-Abeba).

10 grandes opérations de promotion

100 établissements d'enseignement supérieur français mobilisés

25 000 étudiants concernés

> Café-croissants Sénégal, Paris, 12 juin

Plus de 50 établissements ont répondu présent au premier Café-croissants organisé à Paris par Campus France et l'Ambassade de France au Sénégal.

Cette première édition a permis d'exposer les objectifs et la stratégie d'internationalisation de l'enseignement supérieur sénégalais, de présenter des formations et d'envisager différentes formes de partenariats.

> 4^{es} Rencontres universitaires franco-ghanéenne (Ghana), 3 - 6 octobre

800 étudiants ont pu rencontrer la quinzaine d'établissements français présents aux 4^{es} Rencontres universitaires franco-ghanéenne, premier salon sur les études en France, avec le lancement de la plateforme locale France Alumni.

Ces Rencontres étaient organisées par l'Agence Campus France, l'Ambassade de France au Ghana et l'Espace Campus France Ghana.

> Tournée de l'Ouest Africain, Sénégal et Côte d'Ivoire, 17 - 21 octobre

Une trentaine d'établissements d'enseignement supérieur français de différents domaines (ingénierie, management, hôtellerie/restauration) ont participé à cette manifestation organisée en octobre 2017.



Caravane de l'Est Africain,
16 - 24 mars
1 - Ethiopie
2 - Kenya
3 - Tanzanie



4^{es} Rencontres universitaires
franco-ghanéenne
4 - lancement de la plateforme France
Alumni Ghana, 3 octobre



FOCUS

AFRIQUE DU NORD ET MOYEN-ORIENT

> Journée pays Égypte, Paris, 5 - 6 juillet

58 participants dont 13 représentants d'établissements d'enseignement supérieur égyptiens et 23 établissements français ont contribué au succès de la Journée pays Égypte, co-organisée par le Poste diplomatique et Campus France.

Plus de 70 rendez-vous bilatéraux ont été organisés entre partenaires égyptiens et français. Ces rencontres ont permis de faire le point sur des coopérations existantes et de favoriser le développement de nouveaux partenariats.

8 grandes opérations de promotion organisées

120 établissements d'enseignement supérieur, français et étrangers, mobilisés

40 000 étudiants concernés

> Salon Study In Europe, Amman (Jordanie), 11 octobre

33 établissements d'enseignement supérieur et de recherche, représentant 14 pays européens, dont 5 établissements français, ont participé au salon *Study in Europe*, organisé par Campus France en Jordanie dans le cadre d'un projet financé par la Commission européenne.

Ouvert par l'ambassadeur de l'Union européenne, ce salon a réuni 1 100 visiteurs qui, selon un sondage réalisé sur place, ont placé la France en troisième position des pays d'accueil, après l'Allemagne et le Royaume-Uni.

> Salons étudiants, rencontres institutionnelles, visite au Lycée Français, Dubaï et Abou Dabi (Émirats arabes unis), 18 - 21 octobre

Plus de 6 500 visiteurs se sont rendus aux deux Salons *BMI Middle East* à Abou Dabi et à Dubaï, qui ont réuni une centaine d'exposants du monde entier.

Devant une centaine d'élèves, des présentations thématiques des établissements français ont été organisées au Lycée Louis Massignon Abou Dabi.

> Tournée du Golfe, 18 - 24 octobre

Quinze établissements français ont participé à la 5^e édition de la Tournée du Golfe, organisée par Campus France et les Postes diplomatiques aux Émirats arabes unis, au Koweït et au Qatar, répondant à la volonté de ces pays de renforcer la mobilité des étudiants du Golfe vers la France.

> Salon étudiant, rencontres institutionnelles, visite au Lycée français, Koweït City (Koweït), 22 - 23 octobre

10 établissements français ont participé à ces trois opérations au Koweït. Le salon a rassemblé 3 000 visiteurs, à la fois des lycéens et des étudiants.

Les rencontres institutionnelles, organisées à la *Golf University for Sciences and Technology* et à la *Koweït University* ont réuni les 10 établissements français et leurs homologues. La visite au lycée français, devant une centaine d'élèves, a consisté à présenter l'offre de formation des établissements présents.

> Journée d'information, lycée français Bonaparte de Doha (Qatar), 24 octobre

Près de 250 élèves, issus de différents établissements (lycée français Bonaparte, lycée franco-qatarien Voltaire, école libanaise, école tunisienne), ont suivi cette journée d'information.



FOCUS

AMÉRIQUE DU NORD, AMÉRIQUE CENTRALE
ET AMÉRIQUE DU SUD

11 grandes opérations
de promotion organisées

250 établissements
d'enseignement supérieur,
français et étrangers,
mobilisés

17 000 étudiants
concernés

> **Pavillon Estudiar en México, salon Partir étudier à l'étranger, Paris, 28 - 29 janvier**

Une vingtaine d'établissements mexicains ont participé, pour la première fois, au salon *Partir étudier à l'étranger* (au sein du Salon de l'Étudiant) à Paris, dans le cadre d'accords bilatéraux encourageant la mobilité sortante.

Des rencontres institutionnelles ont été organisées par Campus France la veille du salon et des échanges ou visites de sites ont été coordonnés par l'Ambassade mexicaine en France.

> **Tournée des grandes écoles, Mexique, 8 - 12 février**

2 000 rendez-vous ont été pris avec 500 étudiants par les 25 établissements français qui ont suivi cette caravane faisant étape dans les villes de Guadalajara, Puebla et Mexico. Cette année encore, le Mexique a suscité l'intérêt des grandes écoles françaises.

À cette occasion, les étudiants ont pu se renseigner auprès des organismes de bourses et de financement présents et suivre des présentations organisées par des entreprises françaises au Mexique sur leurs activités et les opportunités de stage ou de recrutement.

> **Journées Art et Innovation, France, 6 - 11 mars**

Les représentants des facultés d'art de 27 universités argentines ont rencontré 35 établissements français afin de développer des partenariats internationaux, au cours de ces Journées organisées à Paris, puis à Nantes et à Bordeaux, par Campus France et l'Ambassade de France en Argentine.

Ces Journées ont également été l'occasion de présenter le nouveau programme Innovart de coopération universitaire et de mobilité dans les domaines de l'art et de l'innovation.

> **3^e Tournée des Écoles doctorales, Mexique, 2017**

13 Écoles doctorales ont suivi en 2017 cette troisième édition d'une Tournée mexicaine dans les villes de Guadalajara, Mexico et Mérida, organisée par Campus France, en collaboration avec l'Ambassade de France au Mexique.

Cet événement enregistre chaque année un nombre plus important de participants, aussi bien côté français que côté mexicain (candidats et partenaires institutionnels).

> **Salon Destino Francia, Année croisée France-Colombie, Bogota, 1^{er} - 2 avril**

45 établissements d'enseignement supérieur français et 4 200 visiteurs ont participé au salon *Destino Francia*, organisé par Campus France et par l'Ambassade de France en Colombie à l'occasion de l'Année croisée France-Colombie.

Destino Francia a également eu pour objectif de favoriser le lien entre formation et emploi, en invitant des entreprises françaises et franco-colombiennes à animer des ateliers et des conférences.

> **Séminaire pour l'Université de Guadalajara, France, 15 - 19 mai**

40 représentants de l'Université de Guadalajara (la deuxième du pays) ont assisté pendant cinq jours à Paris et en région (Toulouse, Grenoble et Montpellier) à un séminaire destiné notamment à mieux comprendre le système français d'enseignement supérieur et de recherche français.

> **Journée Pays Pérou, Paris, 21 novembre**

Réunissant 13 des plus importantes universités péruviennes et 33 établissements français, la première Journée Pays dédiée au Pérou a été organisée à Paris par Campus France et par l'Ambassade de France au Pérou.

Faciliter les échanges entre établissements français et péruviens et permettre aux deux parties de mieux connaître le panorama de l'enseignement et de la coopération universitaire entre la France et le Pérou, tels ont été les grands objectifs de cette journée de rencontres.



1 - Salon Destino Francia, Année croisée France-Colombie, Bogota, 1^{er} - 2 avril
- Inauguration en présence de S.E.M. Jean-Marc Laforêt, Ambassadeur de France en Colombie

2 - Journée Pays Pérou, Paris, 21 novembre



FOCUS
ASIE ET OCÉANIE
13 grandes opérations de promotion organisées

(c'est en Asie que Campus France concentre la plus grande partie de ses actions de promotion pour y encourager une mobilité très majoritairement autofinancée)

150 établissements d'enseignement supérieur, français et étrangers, mobilisés
48 000 étudiants concernés
> Admission Tour et PhD Tour Inde, Delhi, Calcutta, Bangalore, Indore, 25 février - 2 mars

39 établissements et 11 écoles doctorales ont participé à cette opération tournée pour la première fois vers les doctorants.

Inscrits majoritairement dans de grandes écoles, les étudiants indiens sont intéressés par les cours dispensés en anglais et par un haut niveau d'études. Cette opération a permis de valoriser les formations universitaires et de présenter les opportunités d'études au niveau du Doctorat.

> 1^{ère} Semaine française au Pakistan, Lahore, Karachi, Faisalabad, Islamabad, 12 - 17 mars

21 représentants d'universités et de Grandes écoles françaises ont été accueillis par la *Higher Education Commission*, en présence de 23 établissements pakistanais et des membres du réseau PFAN (*Pakistan France Alumni Network*).

Cette première opération s'inscrit dans le contexte du programme de bourses du gouvernement pakistanais, géré par Campus France depuis 2009.

> Forum franco-taiwanais des présidents d'universités, Kaohsiung, 21 mars

11 représentants français ont rencontré leurs homologues taiwanais, lors d'un Forum organisé avec la CPU et le ministère taiwanais de l'Éducation.

Ce Forum, qui a été l'occasion du lancement du réseau France Alumni Taiwan, a instauré un dialogue de haut niveau entre les acteurs académiques de chaque pays. Les différents échanges ont permis l'élaboration d'une feuille de route pour une nouvelle coopération bilatérale : une deuxième session du Forum est programmée en France en 2018.

> 1^{er} Salon linguistique, Pékin, 1^{er} avril

12 centres français de langue et 6 cursus universitaires de langue ont, pour la première fois, présenté leurs offres de FLE aux étudiants et aux différents partenaires chinois (agences éducatives, agences de voyage, proviseurs de lycées, responsables de départements de français) intéressés par la création de programmes de courts séjours linguistiques qui bénéficient désormais de visas étudiants.

Ce premier salon s'est tenu dans les locaux de l'Institut Français, en marge du parcours annuel de *workshops* organisé en Chine par Campus France.

> Journée Pays Vietnam, Paris, 28 avril

53 participants français et vietnamiens dont les représentants de l'Ambassade du Vietnam en France, du VIED (*Vietnam International Education Development*) et des consortiums franco-vietnamiens USTH (Université des Sciences et Technologies de Hanoi) et PFIEV (Programme de Formation d'Ingénieurs d'Excellence du Vietnam) ont assisté à cette Journée Pays organisée par Campus France à Paris.

> Journée Pays Philippines, Paris, 8 juin

30 participants dont 10 venus des Philippines ont été accueillis à Campus France, en présence de l'Ambassade des Philippines en France et de l'Ambassade de France à Manille, pour cette Journée Pays organisée à Paris.



1 - Admission Tour et PhD Tour Inde du 25 février au 2 mars 2017, Delhi/Calcutta/Bangalore/Indore - Affiche de l'étape de Bangalore

2 - 16^e salon EEFT Taiwan 14 et 15 octobre 2017 à Taipei Stand Campus France au salon EEFT

3 - Forum franco-taiwanais des présidents d'universités, Kaohsiung, 21 mars 2017

4 - Journée-Pays Philippines Paris, 8 juin 2017

5 - Salon China Education Expo du 19 au 31 octobre 2017, Changchun/Pékin/Wuhan/Chengdu/Shanghai/Canton



> Opération Automne asiatique, Vietnam, Taiwan, Chine et Corée, octobre

Une quarantaine d'établissements ont participé à l'opération Automne asiatique qui a permis, pour la troisième année consécutive, de concentrer plusieurs grands salons sur une période resserrée afin de proposer aux établissements un parcours cohérent et efficace.

Ce sont ainsi une quarantaine d'établissements qui ont participé, pendant quatre week-ends à la suite, aux manifestations du parcours.

> Salon Bienvenue en France, Ho Chi Minh Ville et Hanoï, 7 - 8 octobre

46 établissements français ont suivi ce rendez-vous régulier et incontournable pour rencontrer près de 2 800 étudiants et leurs familles sur les deux jours du salon.

Le Salon Bienvenue en France présente des stands d'établissements, mais aussi de nombreuses animations : dégustation de produits français, conférences d'entreprises partenaires, décoration sur le thème du développement durable...

> 16^e salon EEFT Taiwan, Taipei, 14 - 15 octobre

27 établissements français étaient présents sur le stand Campus France au salon EEFT, principalement des écoles de commerce aux côtés des établissements fidèles au salon, spécialisés dans les métiers de la mode, de l'hôtellerie et de la cuisine.

Avec une affluence record de plus de 10 000 visiteurs, ce salon était animé par des sessions de présentations des études en France, assurées par des alumni invités à partager leur expérience en France.

> Salon China Education Expo, itinérant (Changchun, Pékin, Wuhan, Chengdu, Shanghai, Canton), 19 - 31 octobre

Plus de 3 000 entretiens avec des étudiants ont été assurés par les 45 établissements français présents dans les six villes de ce salon itinérant proposé par Campus France.

Le CEE reste un événement incontournable en Chine, dans le calendrier de promotion de l'enseignement supérieur français. L'édition 2017 a réuni 600 exposants internationaux représentant 40 pays. Pour les établissements français participant à l'événement, un système de prise de rendez-vous en ligne en amont du salon a permis de rencontrer des étudiants présélectionnés au profil intéressant.

> Salon Study in Europe, Seoul, 28 - 29 octobre

25 établissements ont participé sous le pavillon France au salon Study in Europe à Seoul qui constituait la dernière étape de l'Automne asiatique.

Lancée lors du Café-croissants Corée, organisé par Campus France à Paris en mars, l'opération devient désormais l'une des étapes de la tournée et sera renouvelée en 2018.



1



1



2



3



4

FOCUS
EUROPE

> **Journées thématiques, Paris, juin - décembre**

12 établissements et laboratoires de recherche européens se sont réunis à Paris en juin, pour une Journée thématique organisée par Campus France sur les **formations en santé, médecine et biologie**, dans le but d'accompagner les établissements dans le développement de projets avec les pays d'Europe Centrale.

10 établissements français et 23 étrangers se sont retrouvés en décembre pour une autre Journée thématique autour des formations en **technologies informatiques**, afin de soutenir la coopération entre les établissements français et ceux de pays d'Europe de l'Est (Russie, Ukraine, Biélorussie, Kazakhstan, Arménie).

> **Study in France Virtual Fair, 6 - 15 novembre**

40 établissements d'enseignement supérieur français ont participé pendant huit jours au premier salon virtuel de l'enseignement supérieur français, organisé par Campus France, qui réunissait 14 pays européens.

Au total ce salon virtuel a enregistré plus de 4 000 visites, 13 000 pages vues et le lancement de 40 *Facebook Lives* de 30 minutes cumulant des milliers de vues en direct.

> **Rencontres franco-belges des écoles supérieures d'art, Bruxelles, 16 - 17 novembre**

Deux journées de rencontres réunissant 24 établissements français et 17 belges, organisées à Bruxelles par Campus France et par le service culturel de l'Ambassade de France en Belgique, ont fait suite aux travaux d'un groupe de représentants des ministères français et belges de la culture pour favoriser les échanges d'expériences et identifier de nouvelles opportunités de coopération.

Directeurs d'écoles, enseignants, chercheurs et artistes, français, belges, francophones et néerlandophones, sont intervenus lors de ces journées articulées en séances plénières et en rendez-vous bilatéraux.

11 grandes opérations, dont un premier salon virtuel organisé par la France en Europe

100 établissements d'enseignement supérieur, français et étrangers, mobilisés

48 000 étudiants concernés



Monday, November 6, 2017 ● **4.00 - 4.30 p.m.** STUDY IN FRANCE VIRTUAL FAIR



1 - Study in France Virtual Fair, 6 - 15 novembre
2 - Journée Thématique Technologies Informatiques, décembre, Paris



2

FOCUS
SALONS INSTITUTIONNELS

> APAIE, Kaohsiung (Taiwan), 20 - 23 mars

29 établissements français, dont l'Université Paris-Saclay dans un espace dédié, ont participé à l'APAIE 2017.

Campus France a animé un atelier sur la mobilité des étudiants japonais avec le DAAD et la JASSO. L'APAIE 2017 a également accueilli le 1^{er} Forum franco-taiwanais des Présidents d'université.

> NAFSA, Los Angeles (États-Unis), 28 mai - 2 juin

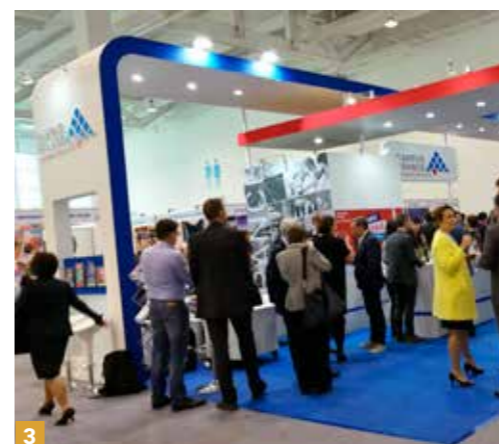
L'édition 2017 a accueilli près de 10 000 visiteurs de 100 nationalités différentes et 39 établissements français ont constitué la délégation française. Campus France participe depuis 15 ans au salon NAFSA, la plus importante opération institutionnelle mondiale dans le domaine de l'enseignement supérieur.

Plusieurs moments, inscrits dans la programmation, ont mis la France en avant grâce à différentes interventions, notamment celle du Président du CA de Campus France, portant sur la francophonie. En marge du salon, un *Networking France-Canada* favorisant la coopération a été organisé pour les chargés de relations internationales d'établissements français et canadiens.

> EAIE, Séville (Espagne), 13 - 15 septembre

6 000 participants issus de 95 pays et 55 établissements français étaient présents à l'EAIE de Séville, rendez-vous académique incontournable en Europe qui a accueilli le plus grand nombre de visiteurs jamais enregistré.

En marge de cet événement, Campus France a organisé une Journée ibérique au sein de l'Université de Séville pendant laquelle a été lancée l'Université franco-espagnole (UFE).



Salons de promotion institutionnels

- 1 - EAIE, Séville (Espagne), 13 - 15 septembre
- 2 - NAFSA, Los Angeles (Etats-Unis), 28 mai - 2 juin
- 3 - APAIE, Kaohsiung (Taiwan), 20 - 23 mars



LA NOUVELLE PROMOTION EN LIGNE

Les moyens techniques et humains mis au service de la promotion de l'enseignement supérieur français et de la recherche en ligne, via les sites internet ou les réseaux sociaux, témoignent du degré d'implication de l'Agence dans le processus de valorisation de l'enseignement supérieur français.

> Un nouveau site internet dynamique, plus proche des usagers

S'adapter, séduire et accompagner.

Ce sont les trois directions qui ont guidé Campus France pour la création du nouveau site internet, lancé dans sa version internationale en novembre.

- **S'adapter à ses publics et à tous les usages** : trois univers distincts sont déclinés pour trois cibles, étudiants, chercheurs et partenaires institutionnels. Le site est consultable indifféremment sur poste fixe, tablette et mobile. En un clic, tous les articles sont partageables sur les réseaux sociaux.
- **Séduire les internautes et les étudiants étrangers** : la nouvelle charte graphique de Campus France, moderne et dynamique, accompagne des illustrations plus attrayantes. Une carte interactive de la France met en avant la diversité et la richesse des régions. Dans le même temps, une *Timeline* retraçant de manière ludique la chronologie des étapes pour venir en France simplifie la présentation des démarches nécessaires.
- **Accompagner les étudiants dans la recherche d'information et dans leur projet d'études** : le site propose aujourd'hui un moteur de recherche plus performant. Les catalogues de l'offre de formation sont accessibles dès la page d'accueil via trois questions : Quelle formation souhaitez-vous ? Comment financer vos études ? Où trouver Campus France près de chez vous ?

Chiffres-clés

- Le site internet de Campus France Paris, site international en trois langues, enregistre **4,3 millions de visites en 2017, soit 13 millions de pages consultées**.
- Les **80 sites locaux de Campus France, accessibles en 32 langues**, comptabilisent **14,1 millions de visites en 2017, soit un total de 30,7 millions de pages vues**.
- En cumulant 73 % des visites, l'Afrique est la 1^{ère} zone géographique d'origine des visiteurs des sites locaux. Avec les Rencontres Campus France consacrées à l'Afrique en 2016 et le Forum Afrique - Destination emplois en 2017, le continent africain est celui qui enregistre la plus forte progression dans la consultation des sites (plus 20 %).
- Viennent ensuite l'Asie et les Amériques qui comptabilisent le plus de visites (respectivement 10 % et 9 %).

> Une animation renforcée des réseaux sociaux

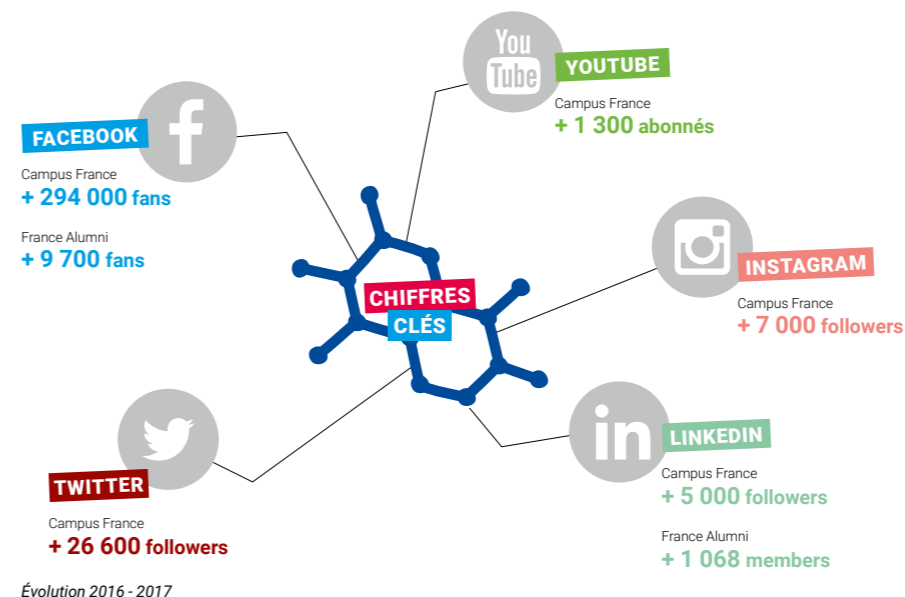
Pour mieux communiquer directement avec les étudiants internationaux en France et à l'étranger, mais aussi pour être proche des professionnels de l'enseignement supérieur et de la recherche et des partenaires français et dans le monde, Campus France est de plus en plus présent et actif sur les principaux réseaux sociaux.

La retransmission en direct d'événements, via les réseaux sociaux, est un outil efficace pour cibler les étudiants :

- le **Facebook Live** autour Fête de la Musique, en juin, a fait l'objet de plus de 13 000 vues ;
- à l'occasion du Forum Afrique - Destination emplois, l'installation d'un plateau télé animé par un étudiant et un alumni a permis de diffuser les contenus des tables rondes. Ces débats ont été diffusés en direct sur les comptes Facebook, Twitter, Periscope et Youtube de Campus France. Les 25 vidéos diffusées totalisent plus 100 000 vues et près de 1 400 heures de visionnage.



1,5 million de personnes, tous réseaux sociaux confondus, suivent Campus France.



> Des vidéos adaptées à la valorisation de la France

15 vidéos ont été réalisées, parmi lesquelles :

- Bienvenue en France, une animation sur les bonnes raisons de choisir la France ;
- une collection de quatre vidéos sur les thèmes liés à l'accueil des étudiants (logement, santé, premières démarches, travail) ;
- des portraits d'étudiants ;
- l'annonce, sous forme de *teasing*, de certaines manifestations ;
- des interviews de grands témoins à l'occasion des Cafés-croissants ;
- des présentations de programmes.

> De nouveaux prescripteurs sur le blog des E-Ambassadeurs

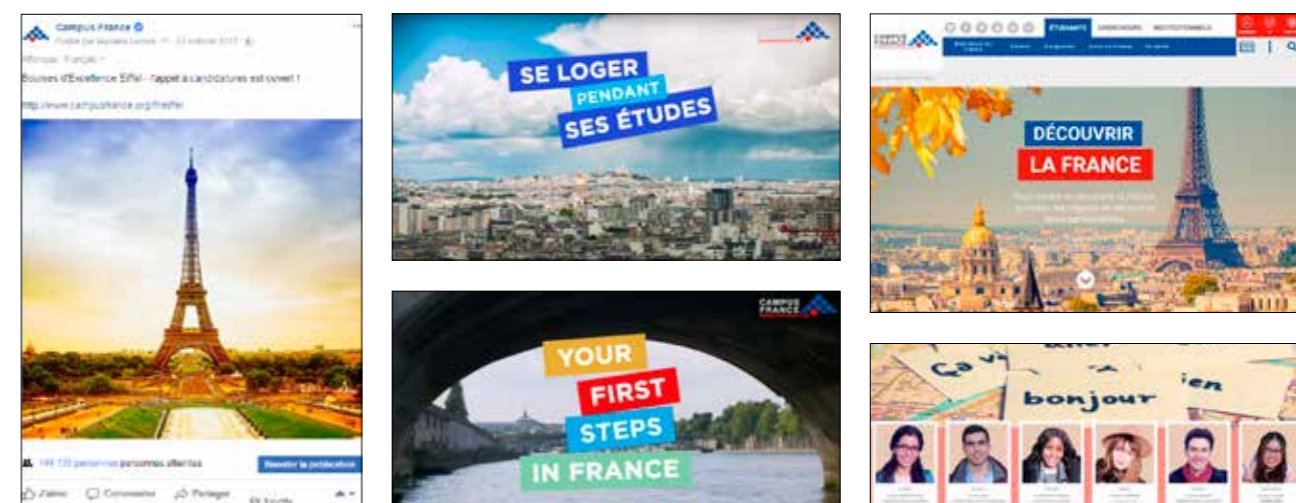
3 000 visiteurs ont déjà fréquenté le blog multilingue que vient de créer Campus France, un blog qui aborde les thèmes liés à la vie étudiante, à l'art de vivre et aux voyages.

Ce sont six étudiants, au profil différent et représentatif, qui ont été sélectionnés pour devenir la première promotion d'E-Ambassadeurs et animer régulièrement le blog avec des articles sur leur vie en France.

> France Alumni, un réseau en forte expansion

120 000 membres dans plus de 100 pays, tel est aujourd'hui le chiffre avancé par le réseau France Alumni, lancé en 2014, qui a connu une forte expansion en 2017.

Le réseau mondial fédère également plus de 2 300 partenaires (établissements d'enseignement et de formation, entreprises, association d'alumni d'établissements et grandes écoles française), dont plus de 600 en France. 750 entreprises font parties du réseau et proposent 1 600 offres de stages et d'emplois à travers le monde.



L'ÉDITION AU SERVICE DE LA PROMOTION

Mieux adaptés à leur public, s'inscrivant dans la continuité d'événements organisés par l'Agence ou dans l'actualité universitaire, les supports de promotion réalisés par Campus France viennent souligner une valorisation plus offensive des établissements français à l'international.

> Tout savoir sur la Recherche en France

Campus France a publié pour la première fois un guide sur la Recherche en France, dans le cadre des Rencontres organisées en juillet.

Disponible en trois langues, ce guide pour les étudiants et les chercheurs étrangers offre une information complète sur la recherche en France, présentée en détail sous trois grands chapitres :

- Organisation de la recherche en France : organismes, fondations, instruments et grands équipements mis à disposition des chercheurs, internationalisation de la recherche...
- Choix du projet de recherche en France : les études doctorales, le financement du Doctorat, le portail recherche, les post-docs et séjours courts de recherche...
- Accueil et vie quotidienne en France : visas et titres de séjour, démarches à l'arrivée, logement, santé...

> Un nouveau Guide AEFÉ - Campus France pour les élèves des lycées français

Étudier en France après le baccalauréat, tel est le titre d'un guide réactualisé, publié en novembre et co-rédigé avec l'AEFE, destiné aux élèves des lycées français.

Ce guide pratique présente le système d'enseignement supérieur français : il détaille toutes les filières de formation et les moyens d'y accéder. Il mentionne les récentes évolutions, notamment celles liées à la transformation du système d'accès à l'enseignement supérieur.

> La collection des Fiches domaines en constante évolution

30 Fiches domaines donnent un premier niveau d'information sur l'organisation des études, sur les diplômes et sur les établissements en France par domaine d'études. Tel est le but de cette collection créée par Campus France, enrichie et actualisée régulièrement, qui constitue une source d'information incomparable pour les étudiants et, en même temps, un support d'aide à l'orientation pour les Espaces Campus France.

Cette année, des fiches sur les études de médecine ont été réactualisées, tandis qu'ont été créées les fiches musique, mathématiques, aéronautique-aérospatial et informatique-numérique. Ces fiches, disponibles en français, anglais et espagnol et traduites localement dans d'autres langues par les Espaces, sont également intégrées au catalogue en ligne des formations.

En dehors des Fiches domaines, Campus France met à disposition des étudiants et des chercheurs une large gamme de fiches d'informations (Fiches établissements, Fiches accueil, Fiches recherche, Fiches diplômes).

> De plus en plus d'utilisateurs du catalogue Campus France des formations en anglais (Programs taught in English)

1 337 programmes proposés par les établissements d'enseignement supérieur français (dont 1 000 au niveau Master et 1 000 entièrement en anglais) étaient recensés fin 2017 dans *Programs taught in English*, le catalogue Campus France.

Mis à jour en permanence, ce catalogue permet à l'étudiant de trouver des formations selon le niveau ou le diplôme. Il permet également de choisir selon la discipline ou encore selon le taux de formation dispensée en anglais.

Les disciplines où il existe le plus grand nombre de programmes en anglais sont le Business et le management (616 formations proposées), les Sciences de l'ingénieur et technologie (412) et les Sciences, environnement, santé (351).

> Le catalogue très consulté des programmes courts - séjours culturels et linguistiques

504 formations sont accessibles aux étudiants étrangers, en trois langues, à partir du catalogue des programmes courts qui intègre l'offre de formation en Français Langue Étrangère (FLE), des séjours culturels et des programmes courts académiques des établissements membres adhérents au Forum Campus France. Ces programmes enseignés en français peuvent permettre l'obtention d'ECTS, la délivrance d'une attestation, d'une certification ou d'un test.

Le moteur de recherche spécifique et la carte interactive des régions françaises guident l'étudiant, en fonction de son niveau de français dans le catalogue qui est aussi indexé par grands domaines d'études.

En 2017, le catalogue des programmes courts - séjours culturels et linguistiques a totalisé 102 180 visites et 151 595 pages vues.

> Une hausse des inscriptions d'étudiants en art grâce à CampusArt

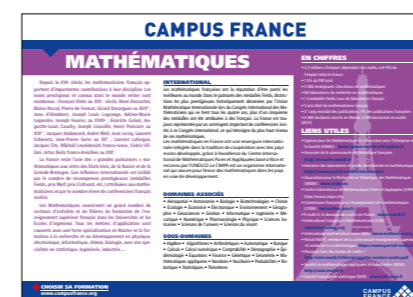
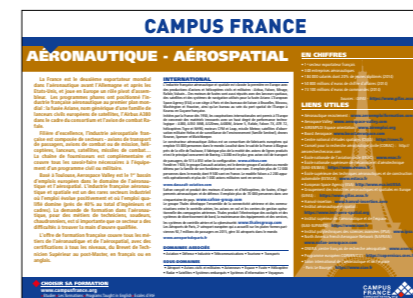
271 étudiants ont trouvé cette année une formation grâce au programme CampusArt. Soutenu par les ministères chargés de l'enseignement supérieur, des affaires étrangères et de la culture, le programme CampusArt permet à un étudiant étranger de présenter sa candidature en ligne à différents niveaux des cursus artistiques et d'architecture, sans concours devant un jury.

Le site CampusArt a totalisé 112 127 visites et 333 474 pages vues en 2017. CampusArt a enregistré une forte augmentation du nombre d'étudiants préinscrits : 271 en 2017 (contre 231 en 2016), soit une hausse de 20 %. Parallèlement, sept nouvelles écoles d'art et d'architecture ont adhéré au Forum Campus France.

Bilan de la fréquentation du catalogue des formations en anglais

Nombre de sessions en 2017 : **253 411**
(vs. 211 667 en 2016)

Nombre d'utilisateurs en 2017 : **151 789**
(vs. 135 785 en 2016)





ACTION 2

Encourager et faciliter la mobilité internationale

- Données générales des programmes de mobilité gérés par Campus France 34
- Les programmes du gouvernement français 36
- Les programmes de mobilité sortante 39
- Les programmes de bourses des gouvernements étrangers 39
- Les programmes de mobilité individuelle 42
- Les programmes de bourses des entreprises et des établissements publics 42
- Les programmes européens 43

ENCOURAGER ET FACILITER LA MOBILITÉ ÉTUDIANTE

Complémentaire des opérations de promotion et de valorisation, la gestion des programmes de mobilité est essentielle. Elle permet d'améliorer la cohérence du dispositif d'accueil des étudiants étrangers et contribue à le rendre plus compétitif.

30 000 étudiants ou chercheurs dans le monde voient le financement de leur séjour en France géré par Campus France, qu'il s'agisse de bourses du gouvernement français ou de gouvernements étrangers ou d'autres formes d'aides financières.

DONNÉES GÉNÉRALES DES PROGRAMMES DE MOBILITÉ GÉRÉS PAR CAMPUS FRANCE

> Une baisse variable selon les financeurs

29 788 mobilités d'étudiants, de stagiaires, de chercheurs et d'experts sont gérées par Campus France. Les chiffres du bilan de gestion 2017 affichent une baisse globale de -3,5 % par rapport à 2016, une baisse variable selon les partenaires financeurs.

Les mobilités financées par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères montrent une baisse de -3,6 % et celles des partenaires étrangers de -6,7 %. Cette diminution est en partie compensée par une augmentation de +1,5 % des mobilités financées par les autres partenaires français.

Les femmes représentent 43,9 % des mobilités d'étude et de stage financées par le MEAE, un pourcentage proche pour les chercheuses mais moindre en ce qui concerne les mobilités de courte durée.

Répartition des mobilités par type de mobilités et genre

	2016	2017	Effectifs et % de femmes en 2017
MEAE	11 778	11 116	4 977
Autres Partenaires français	3 054	2 981	1 408
Autres Partenaires étrangers	4 562	4 249	1 670
Total mobilité d'étude et stage	19 394	18 346	43,9 %
MEAE	3 942	3 729	1 563
Total chercheurs	3 942	3 729	41,9 %
MEAE	6 893	6 963	2 199
Autres Partenaires français	514	640	141
Autres Partenaires étrangers	111	110	40
Total mobilité de courte durée	7 518	7 713	30,9 %
TOTAL	30 854	29 788	40,3%

Les mobilités d'études et de stages (tous partenaires confondus) représentent 61,6 % des mobilités, en diminution de -5,4 % par rapport à 2016 avec une proportion de femmes de 40,1 %. Cette baisse est en partie compensée par une augmentation de +1 % des mobilités d'experts sur crédit du MEAE et de +2,6 % des mobilités de courte durée quels qu'en soient les financeurs.

Répartition des mobilités par type de partenaires et genre

	2016	2017	Effectifs et % de femmes en 2017
Études	7 710	7 239	3 215
Stages	3 440	3 407	1 542
Autres	628	470	220
Chercheurs	3 942	3 729	1 563
Experts	6 893	6 963	2 199
MEAE	22 613	21 808	40,1 %
		3 621	1 549
Autres Partenaires français	3 568	3 621	42,8 %
		4 359	1 710
Autres Partenaires étrangers	4 673	4 359	39,2 %
TOTAL	30 854	29 788	40,3 %

Répartition par zones géographiques et genre (hors France)

	2016	2017	Évolution 2016/2017	Répartition en % du total par zone en 2017	Effectifs et % de femmes en 2017	% Zone / Total
MEAE	3 471	3 224	-7,1 %	57,1 %	876	
Autres Partenaires français	657	669	+1,8 %	11,9 %	246	
Autres Partenaires étrangers	1 951	1 749	-10,4 %	31,0 %	666	
TOTAL Afrique	6 079	5 642	-7,2 %	100 %	31,7 %	24,3 %
MEAE	5 337	5 056	-5,3 %	83,2 %	2 123	
Autres Partenaires français	807	732	-9,3 %	12,0 %	351	
Autres Partenaires étrangers	339	292	-13,9 %	4,8 %	96	
TOTAL Afrique du Nord - Moyen-Orient	6 483	6 080	-6,2 %	100 %	42,3 %	26,2 %
MEAE	1 447	1 413	-2,3 %	47,1 %	632	
Autres Partenaires français	487	531	+9,0 %	17,7 %	258	
Autres Partenaires étrangers	1 089	1 056	-3,0 %	35,2 %	407	
TOTAL Amériques	3 023	3 000	-0,8 %	100 %	43,2 %	12,9 %
MEAE	2 916	2 869	-1,6 %	66,8 %	1 284	
Autres Partenaires français	479	433	-9,6 %	10,1 %	179	
Autres Partenaires étrangers	994	990	-0,4 %	23,1 %	357	
TOTAL Asie	4 389	4 292	-2,2 %	100 %	42,4 %	18,5 %
MEAE	3 516	3 352	-4,7 %	80,0 %	1 953	
Autres Partenaires français	611	596	-2,5 %	14,2 %	243	
Autres Partenaires étrangers	292	242	-17,1 %	5,8 %	175	
TOTAL Europe (hors France)	4 419	4 190	-5,2 %	100 %	56,6 %	18,1 %
MEAE	16 687	15 914	-4,6 %	68,6 %		
Autres Partenaires français	3 041	2 961	-2,6 %	12,8 %		
Autres Partenaires étrangers	4 665	4 329	-7,2 %	18,7 %		
TOTAL	24 393	23 204	-4,9 %	100 %	42,4 %	100 %

*Le total présenté ne comprend pas les dossiers de mobilité gérés par le service France au sein de Campus France

> Une mobilité féminine variable selon les zones géographiques

La proportion globale de femmes est de 42,4 % des effectifs mais elle est variable selon les zones :

- la mobilité féminine est élevée pour les mobilités en provenance de l'Europe (56,6 %) ;
- elle se situe au-dessous de la moyenne pour les mobilités en provenance des Amériques (43,2 %), de l'Asie (42,4 %), d'Afrique du Nord et Moyen-Orient (42,3 %) ;
- elle est nettement plus faible pour l'Afrique subsaharienne (31,7 %).

> Une stabilité de la répartition par zone géographique

Toutes zones confondues le nombre de mobilités gérées par l'Agence (hors France) s'élève à 23 204, en baisse de -4,9 % par rapport à 2016.

La répartition des mobilités par zone géographique d'origine reste stable par rapport à 2016 :

- **26,2 % des mobilités proviennent d'Afrique du Nord - Moyen Orient**, avec une baisse globale des effectifs de -6,2 % par rapport à 2016. Cette région a vu une diminution de -12,3 % des bourses et de -8,3 % pour les missions et une augmentation de +14,9 % pour les invitations d'experts étrangers.
- **24,3 % d'Afrique subsaharienne**, une zone également en baisse (-7,2 %). Les bourses ont diminué de -7,2 % et les invitations d'experts étrangers de -8,3 %. La région connaît cependant une augmentation de 21,5 % des missions d'experts français.
- **18 % d'Asie et d'Europe**, l'Asie connaît une baisse modérée (-2,2 %), tandis que la baisse est plus marquée pour l'Europe (-5,2 %) compte-tenu de la réduction des budgets des Ambassades de France.
- **12,9 % des Amériques**, une zone qui connaît une très faible régression (-0,8 %). À noter ici une augmentation de +9 % de mobilités financées par les partenaires français (hors MEAE).

> Une stabilité des mobilités selon les types de partenaires

La répartition des mobilités par type de partenaire est stable d'une année à l'autre : le MEAE représente 68,6 % de l'activité de l'Agence contre 18,7 % pour les partenaires étrangers et 12,8 % pour les autres partenaires français.

Quant à l'évolution de l'activité, si la baisse globale est de -4,9 %, elle est variable selon l'origine des financements (-7,2 % pour les partenaires étrangers, -4,6 % pour le MEAE et -2,6 % pour les autres partenaires français).

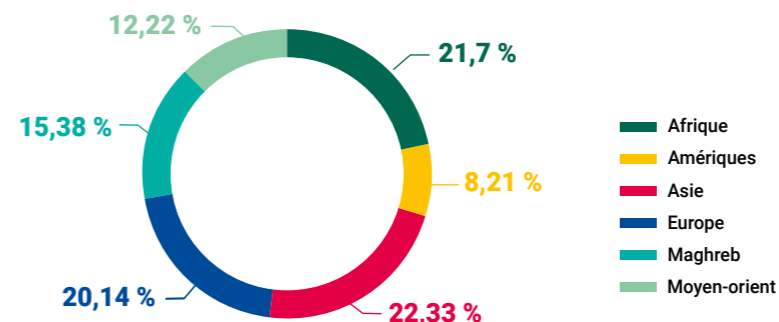
LES PROGRAMMES DU GOUVERNEMENT FRANÇAIS

> Les bourses d'études du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

7 239 bourses d'études et 3 407 bourses de stages ont été gérées en 2017 par Campus France pour le compte du MEAE :

- 22,3 % des 10 646 boursiers du gouvernement français viennent d'Asie (en légère progression) ;
- 21,7 % d'Afrique subsaharienne (en légère progression) ;
- 20,1 % d'Europe ;
- 15,4 % du Maghreb et 12,2 % du Moyen-Orient (en baisse) ;
- 8,2 % d'Amériques.

Origine géographique des boursiers du MEAE



Niveau de formation des boursiers du MEAE

Niveau	% du total
Licence	5,7 %
Master	59,5 %
Doctorat et post-doc	29,2 %
Autres	5,6 %
TOTAL	100,0 %

Domaine de formation des boursiers du MEAE

Domaines	% du total
Droit	6,1 %
Ingénierie & informatique	36,1 %
Langues & formation des enseignants	7,5 %
Management	10,6 %
Sciences dures	21,9 %
Sciences humaines et sociales	17,8 %
TOTAL	100,0 %

> Les programmes d'excellence

Le programme Eiffel

600 boursiers ont été gérés en 2017 dans le cadre du programme Eiffel, dont 320 nouveaux étudiants en Master et 50 étudiants en Doctorat (pour une durée de 1 à 3 ans).

Développé par le MEAE pour favoriser les meilleures formations supérieures françaises sur le plan international, le programme d'excellence Eiffel est un outil destiné aux établissements pour attirer les meilleurs étudiants étrangers. Il forme depuis 19 ans les futurs décideurs dans les domaines des sciences de l'ingénieur, de l'économie et la gestion, du droit et des sciences politiques.

Le programme Eiffel constitue la dotation de bourse la plus importante du MEAE, avec plus de 12 millions d'euros par an dont la gestion est entièrement confiée à Campus France.

Le programme AEF Major

860 boursiers Excellence-Major, de 80 nationalités différentes (soutenus pendant cinq années d'études en France jusqu'à l'obtention d'un Master) sont directement gérés par Campus France.

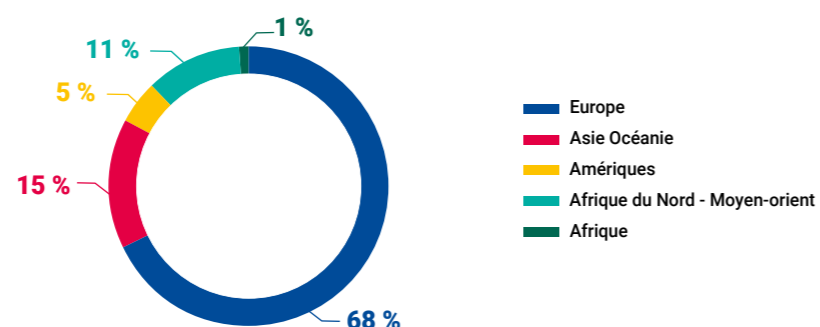
Piloté par l'AEFE, ce programme, d'un budget annuel de plus de 6 millions d'euros, permet aux étudiants étrangers des lycées français d'effectuer leurs études supérieures en France. Suite à la signature d'une nouvelle convention avec l'AEFE, il constitue en 2017 l'un des premiers contingents géré par Campus France.

> Les échanges de chercheurs : les partenariats Hubert Curien

1 300 projets, générant 4 000 mobilités de chercheurs, ont été gérés par Campus France en 2017, dans le cadre des partenariats Hubert Curien.

Ces chercheurs peuvent participer à des travaux de recherche conjoints, en France et à l'étranger. Le MEAE, avec la participation du MESRI, encourage le développement des échanges scientifiques avec près de 60 pays partenaires répartis dans le monde entier. Cette année a été marquée par le lancement d'un nouveau partenariat avec Cuba.

Pays de séjour par zone géographique



> La coopération de sécurité et de défense

800 dossiers de bourses de stages et d'invitation en France et d'envoi d'experts français en mission à l'étranger ont été gérés par Campus France en 2017, dans le cadre de la coopération de sécurité et de défense (DCSD), une composante importante de l'action diplomatique de la France.

La Direction de la coopération de sécurité et de défense (DCSD) développe la coopération en faveur des pays francophones et non-francophones par l'accès à différentes formations, en France et l'étranger. Les dossiers concernent à la fois la police et la défense, pour un fonds d'environ 2,5 millions d'euros en 2017.



1 - Programme AEF Major, les nouveaux boursiers 2017



2 - Projet de recherche sur le *Cocoloba uvifera* (Raisiner-bord-de-mer), Cuba, financé par un partenariat Hubert Curien



4 - Formation en langue française dans le cadre de la coopération de sécurité et de défense



LES PROGRAMMES DE MOBILITÉ SORTANTE

Programme Collège d'Europe, programme Bourses Arabisantes, programme Français Langue Étrangère (FLE), tels sont les programmes de mobilité sortante gérés par Campus France.

Le programme FLE constitue un exemple de coopération qui vient en soutien au développement de la langue française et à la promotion de l'enseignement supérieur français à l'étranger.

Les stagiaires, étudiants en Master FLE dans une université française, rejoignent une Université ou un lycée étranger pour une durée de 6 à 9 mois et y enseignent le français, dans deux volets distincts : Coopération Sécurité Défense et Coopération Culturelle.

LES PROGRAMMES DE BOURSES DES GOUVERNEMENTS ÉTRANGERS

14,6 % des mobilités gérées par l'Agence sont financées par les partenaires étrangers, contre 73,2 % par le MEAE et 12,2 % par les autres partenaires français.

L'Afrique est le principal continent d'origine (42 %), suivi des Amériques (28,7 %) et de l'Asie (21,1 %). L'Europe, le Maghreb et le Moyen-Orient contribuent à hauteur d'à peine 3 % en moyenne.

En termes de niveau de formation, les étudiants suivent un Master (33 %), un Doctorat (28,5 %), une Licence (22 %). À noter que 14 % d'entre eux viennent en France avant la Licence.

AFRIQUE

> Programmes de mobilité avec des partenaires publics ou privés

En 2017, les gouvernements des pays africains ou autres partenaires de la zone et notamment des pays non francophone ont fait le choix et l'effort de poursuivre leurs programmes de formation en France. Certains programmes de bourses ont toutefois été reportés en 2018 (Mozambique et Angola, par exemple).

> Quatre exemples de programmes de bourses avec des partenaires étrangers publics ou privés dont deux nouveaux signés en 2017

Nigéria : 20 étudiants bénéficient des formations scientifiques, au niveau Master et Doctorat, grâce au nouveau programme de bourses de l'University Ndufu-Alike Ikwo.

Mauritanie : 10 étudiants (dont quatre en France) sont concernés par un nouveau programme de bourses du *British Petroleum Investments*, destiné à suivre une formation de cycle ingénieur (durée minimum de 4 ans).

Angola : 77 étudiants de niveau Master ont bénéficié du programme de bourses de l'*Academia Sonangol* (compagnie pétrolière). Ce programme offre aux étudiants une formation linguistique et une remise à niveau scientifique dans huit établissements d'enseignement supérieur français, pour une durée de dix mois, dans différents champs disciplinaires : sciences de l'ingénieur, géosciences et économie.

Gabon : plus de mille bourses sont octroyées chaque année aux étudiants gabonais grâce au programme de bourses de l'Agence Nationale des Bourses du Gabon (ANBG). Ces étudiants méritants sont orientés dans des établissements français, publics et privés, vers les filières les mieux adaptées à leurs aptitudes et susceptibles de contribuer à l'œuvre de construction de leur pays dès la fin de leurs études.

AFRIQUE DU NORD – MOYEN-ORIENT

> Nouvel accord avec la *Hadhrumout Foundation for Human Development* au Yemen

58 étudiants yéménites font partis de la première promotion d'un programme financé par la *Fondation Hadhrumout* pour le développement humain, une fondation philanthropique ayant notamment pour but de développer la formation des jeunes.

Depuis sa création, la fondation a financé 4 000 bourses d'études à travers le monde. Une convention signée avec Campus France en 2017 prévoit une formation linguistique

d'une année en France permettant par la suite d'intégrer un cursus académique au niveau Licence. Une nouvelle cohorte d'une cinquantaine d'étudiants rejoindra la France en septembre 2018.

> Profas B+

Plus de 10 000 doctorants ont pu bénéficier d'un financement de leur thèse, grâce au programme *Profas*, cofinancé par la France et l'Algérie qui existe depuis 1987.

Profas B+ a été lancé en 2014 afin d'augmenter le nombre de doctorants algériens pour un séjour scientifique de 6 à 18 mois en France. Le développement du numérique, la protection de l'environnement, le développement durable, les sciences économiques et le patrimoine constituent les domaines de recherche prioritaires.

> Ministère des affaires étrangères d'Irak

Une centaine de doctorants ont été gérés par Campus France depuis 2012 grâce au programme cofinancé par la France et l'Irak, dans le but de renforcer la formation des salariés du ministère irakien chargé des affaires étrangères.

À leur arrivée en France, ces doctorants ont bénéficié avant leur cursus universitaire d'une formation linguistique en français auprès de centres de FLE.

> Syrie

700 étudiants ont suivi depuis 2013 une mise à niveau en français ainsi que tout ou partie de leur cursus académique en France, grâce à différents programmes gérés par Campus France pour le ministère chargé des affaires étrangères, en lien étroit avec les services du ministère et le Poste diplomatique du Liban.

AMÉRIQUE

Les programmes confiés par les gouvernements des pays d'Amérique à Campus France restent stables.

> Argentine - BEC.AR

Le nombre de mobilités gérées a légèrement diminué mais cette tendance devrait être inversée en 2018, avec la gestion de boursiers doctorants en stage dans des laboratoires européens.

> Mexique - Mexprotec, Mexfitec, Postgradados

200 étudiants pour le programme *Mexprotec*, **100 étudiants** pour le programme *Mexfitec* et **17** pour le programme *Postgradados* cofinancé avec l'Ambassade de France à Mexico. Tels sont les chiffres, très stables, des programmes gérés par Campus France pour le compte du Mexique.

> Haïti - BRH, Groupe d'amitié Haïti-France

5 étudiants haïtiens ont bénéficié d'une bourse de Master en 2017, grâce au nouveau programme de mobilité cofinancé par l'Ambassade de France de Port-au-Prince et la Banque de la République d'Haïti.

> Pérou - Programme Beca 18

52 boursiers ont intégré 30 écoles d'ingénieurs en 1^{er} année de formation. C'est grâce au programme *Beca 18*, financé par le Pérou depuis 2012, que de jeunes étudiants péruviens peuvent venir étudier en France. Après avoir bénéficié d'une formation linguistique et méthodologique en sciences dures à Lima, délivrée par l'Alliance française et le lycée franco-péruvien, ces boursiers sont évalués et orientés par l'ADIUT (Assemblée des Directeurs d'IUT). Depuis la création de ce programme, 226 boursiers (issus de 38 universités péruviennes) ont été recrutés par 40 IUT dans autant de villes françaises.

En 2017, ce programme (renommé *Beca 18 Excelencia Internacional Francia*) a évolué pour permettre aux plus brillants d'entre eux d'intégrer une grande école d'ingénieurs.

ASIE

> Pakistan - Les bourses de la Higher Education Commission (HEC)

155 étudiants ont pu intégrer une formation en France grâce à l'étroite collaboration de Campus France avec les établissements d'enseignement, dans le cadre d'un dispositif phare de la politique d'ouverture à l'international du gouvernement pakistanais.

Le Pakistan poursuit le financement de ces programmes de bourse aux niveaux Master 2 et Doctorat, dans les domaines des sciences de l'ingénieur, des sciences humaines et sociales et en économie-gestion.

Vietnam - Programme MEF (Ministère de l'Éducation et de la Formation)

260 boursiers ont bénéficié en 2017 d'un programme cofinancé par le Vietnam et par la France. Ce programme doctoral, qui s'appuie depuis 15 ans sur un consortium d'établissements et d'organismes de recherche, est reconduit jusqu'en 2020 par les autorités vietnamiennes.

Japon - Programme de courts séjours avec les universités japonaises

27 universités japonaises et 70 étudiants ont choisi en 2017 une formule d'étude complète de quatre semaines, incluant des cours de français et des activités culturelles dans un centre de formation linguistique.

C'est en partenariat avec l'Institut franco-japonais et avec deux centres labellisés qualité FLE que Campus France a pu proposer aux universités partenaires cette solution clé en main qui incite les étudiants à envisager un séjour d'étude à l'étranger. À noter que ce programme a fait l'objet d'une émission, Destination francophonie, diffusée sur TV5Monde.



1



1



2

1 - Accueil des étudiants Yéménites bénéficiaires d'une bourse de la Hadhramout Foundation for Human Development, Quai d'Orsay, novembre 2017
2 - Émission « Destination Francophonie » sur TV5 Monde, dédiée à l'offre de courts séjours linguistiques développée par Campus France au Japon
3 - Accueil des boursiers du programme Beca 18 du Pérou
4 - Mission de suivi pédagogique : IUT de Nice, mars 2017



3



1



4

LES PROGRAMMES DE MOBILITÉ INDIVIDUELLE

Campus France diversifie son offre de service, en développant des programmes de courts séjours, en partenariat avec les centres de FLE, les Postes diplomatiques et le réseau des Espaces.

> Devenir étudiant en France : intégration et accompagnement

Lancé à l'été 2017 avec l'Institut français de Turquie, le programme *Devenir étudiant en France* cible les étudiants issus des lycées congréganistes. L'objectif général de cette formation de quatre semaines est de permettre à de jeunes étudiants de niveau L1, peu familiers de l'environnement universitaire français de bénéficier, durant l'été qui précède leur rentrée, d'un stage d'intégration et d'un accompagnement à la fois méthodologique, linguistique et administratif, assorti d'un programme d'activités culturelles. Il s'agit d'une offre globale : l'étudiant est entièrement pris en charge, à l'exception du billet d'avion.

> French ⊕ Sciences : découverte et sensibilisation

Le programme *French ⊕ Sciences* est destiné aux étudiants anglophones inscrits dans des universités scientifiques et technologiques qui ne maîtrisent pas forcément la langue française.

Il s'agit d'un programme de découverte et de sensibilisation de trois à quatre semaines en relation directe avec le domaine d'études initial, afin de donner envie de revenir en France pour un séjour plus long. Les formations proposées sont élaborées en partenariat avec les centres de FLE, avec le concours d'entreprises internationalement reconnues dans le bassin économique de la région d'accueil.

Ces programmes se destinant à des étudiants autofinancés, leur montage repose sur un partenariat entre Campus France et les Postes diplomatiques.

Modélisables, les programmes *Devenir étudiant en France* et *French ⊕ Sciences* seront reconduits sur une plus grande échelle en 2018 et étendus à d'autres pays, grâce à une campagne d'information auprès des Postes diplomatiques.

LES PROGRAMMES DE BOURSES DES ENTREPRISES ET ÉTABLISSEMENTS PUBLICS

> Nouvelle convention avec l'École des Hautes Études en Sciences Sociales

Cette nouvelle convention a pour objet la gestion logistique d'une centaine de professeurs, invités en France pour de très courtes périodes.

> Dispositif Cadres pour Wallis et Futuna

Favoriser l'émergence de cadres locaux destinés à occuper des postes à responsabilité dans les secteurs privé ou public, grâce à une formation, telle est l'ambition du dispositif *Cadres pour Wallis et Futuna*, lancé en 2003 par le Territoire des Îles Wallis et Futuna (13 000 habitants).

Cette opération s'appuie à la fois sur les réalités économiques du Territoire, sur l'identification des postes susceptibles de se créer ou de se libérer, mais aussi sur le repérage et la sélection de candidats.

Campus France a repris cette année les dossiers de ces jeunes adultes en formation continue, pour gérer la logistique du séjour et assurer un suivi en lien avec les responsables pédagogiques.

> Autres partenaires publics et privés

Campus France gère 85 conventions, soit plus de 2 000 dossiers, avec des partenaires privés ou publics.

Ces partenaires peuvent être des universités, des groupements d'universités, des écoles et des instituts, des associations ou des fondations, des institutions comme le ministère de la Culture et de la Communication ou le ministère de l'Intérieur ou encore des entreprises comme Total.

L'entreprise Total, en dehors de ses programmes de bourse, est l'un des principaux acteurs du *Programme Quai d'Orsay Entreprise* que Campus France gère avec le ministère chargé des affaires étrangères.

LES PROGRAMMES EUROPÉENS

> Le programme Prestige

Plus de 80 établissements français accueillent les 240 chercheurs, de 40 nationalités différentes, lauréats du programme *Prestige*.

Coordonné par Campus France et cofinancé à hauteur de 6 millions d'euros par l'Union européenne, le programme *Prestige* soutient la mobilité internationale des chercheurs de et vers la France.

Dans le cadre des manifestations pour les 150 ans de la naissance de Marie Curie, le programme *Prestige* a été mis à l'honneur lors de cet événement au Centre scientifique de Paris de l'Académie polonaise des sciences où une lauréate chinoise a témoigné de son expérience de mobilité internationale dans la recherche.

> Le programme Share, à destination des étudiants de l'ASEAN

Rendre compatibles les crédits ECTS et ceux du système intra ASEAN (nations du sud-est asiatique), telle est la mission de Campus France dans le cadre du projet européen *Share*. Campus France a créé et développé à cet effet une série d'outils dédiés à la mobilité (*Mobility Tools*) ainsi qu'une plateforme en ligne.

Les *Mobility Tools* accompagnent la mobilité à tous les stades (avant, pendant et après). Ce sont pour l'essentiel des outils pratiques (charte de la mobilité, accord de coopération interinstitutionnel, relevé de note, validation de la période de mobilité, attestation de transfert de crédits, etc.).

La plateforme *Share* rassemble de son côté de nombreuses fonctionnalités : elle intègre la procédure de candidature et de sélection des boursiers et génère automatiquement tous les *Mobility Tools* nécessaires à la coordination du programme de reconnaissance et de transfert des crédits universitaires.

Opération de promotion
au sein du Lycée Saint Benoît,
Istanbul, Turquie





ACTION 3

Accueillir et accompagner les étudiants internationaux

L'accueil dans les Espaces Campus France : donner l'envie de France	46
L'accueil en France : rendre positive l'expérience de la France	48
Le réseau France Alumni en expansion	50

ACCUEILLIR ET ACCOMPAGNER LES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

Que seraient la promotion, la valorisation, la gestion, sans l'accueil ? Depuis des années, Campus France, avec ses partenaires, se préoccupe de l'accueil des étudiants étrangers sur le territoire français.

De l'amont à l'aval, du pays d'origine à la France, Campus France connaît les aléas du projet, du départ, du voyage, de l'arrivée, de l'accueil, de l'expérience et du souvenir qu'on en garde. Depuis des années, son dispositif s'affine.

L'ACCUEIL DANS LES ESPACES CAMPUS FRANCE : DONNER L'ENVIE DE FRANCE

> Une préparation en amont du départ pour la France

Répartis dans 124 pays, 256 Espaces et Antennes Campus France dans le monde veillent à la qualité de l'accueil et des informations reçues avant le départ du pays d'origine. Plus de 500 personnes y accompagnent les étudiants souhaitant suivre des études en France.

La réussite du séjour de l'étudiant étranger en France est pour une grande part conditionnée par ce premier contact. C'est pourquoi Campus France met en place, avec un soin tout particulier, la formation des équipes qui animent les Espaces Campus France dans le monde, en étroite collaboration avec le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.

En complément des formations qu'elle organise tout au long de l'année, une équipe dédiée au sein de l'Agence anime et forme ce réseau. De nombreux outils ont été mis en place : en dehors des échanges quotidiens, un intranet est dédié à la circulation d'informations indispensables à la préparation des futurs candidats pour la France (démarches consulaires, recherche de logement, protection sociale, etc).

Toutes les nouveautés, les changements législatifs ou réglementaires, susceptibles de modifier les conditions d'accueil des étudiants internationaux sont communiqués aux équipes dans le monde. À charge des Espaces de répercuter ensuite les informations aux étudiants locaux, via les réseaux sociaux ou d'autres supports de communication remis à jour et traduits dans la langue du pays.

> Des séminaires pour une préparation optimale au départ

Des séminaires de préparation au départ pour les étudiants qui ont obtenu leur inscription dans un établissement d'enseignement supérieur français sont organisés chaque année, à partir du mois de mai, par la plupart des Espaces Campus France.

En 2017, l'Agence a réalisé quatre nouvelles vidéos pour les étudiants, traduites en anglais et espagnol. Ces films, également disponibles sur le site internet de l'Agence, s'attachent à expliquer de façon plus vivante les démarches que l'étudiant aura à entreprendre à son arrivée en France : la recherche d'un logement, l'ouverture d'un compte bancaire, les démarches de santé...

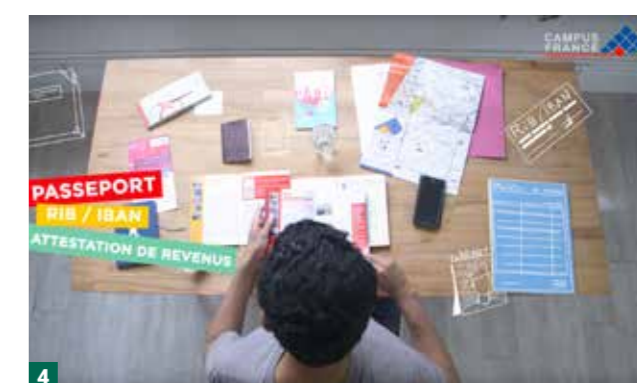
> Un nouveau site internet plus ergonomique

Conçu pour répondre aux différentes interrogations des étudiants, le nouveau site internet de l'Agence a été conçu pour faciliter les recherches. Une entrée ciblée, spécifiquement dédiée aux étudiants, est aujourd'hui possible, rendant l'accès aux informations beaucoup plus aisé.

Une carte de France interactive permet aussi à l'étudiant international de localiser son futur lieu de formation et de trouver, à l'aide de Fiches villes, les grandes informations indispensables à son installation sur place.



- 1 - Séminaire de préparation au départ, Mexique, juillet
- 2 - Fiches villes
- 3 - Séminaire de préparation au départ, Indonésie, juillet
- 4 - Film Campus France
Se loger pendant ses études, tant de possibilités !



L'ACCUEIL EN FRANCE : RENDRE POSITIVE L'EXPÉRIENCE DE LA FRANCE

Faciliter l'intégration des étudiants étrangers dans leur nouvel environnement, au-delà de l'information délivrée en amont pour préparer leur installation, est aussi l'une des missions de Campus France.

Le bon accueil réservé à l'étudiant au sein de son établissement de formation est une phase essentielle dans le parcours de l'étudiant. Sa vie quotidienne, sa formation, son expérience de la France seront rendues plus positives par les rencontres et les échanges qu'il aura pu développer pendant son séjour. Campus France soutient ou organise plusieurs actions qui favorisent cette image positive et le plaisir de partager la vie en France.

> Journées Portes ouvertes à Paris et événements de rentrée

200 étudiants ont participé aux Journées d'accueil à destination des boursiers internationaux organisées au siège parisien de l'Agence Campus France.

Ces Journées Portes ouvertes ont permis notamment aux étudiants d'accomplir des démarches administratives obligatoires : ouverture d'un compte bancaire sans rendez-vous préalable, adhésion à une mutuelle, orientation pour les démarches de titre de séjour, de demandes auprès de la CAF ou d'assurance habitation. Ces journées avaient également pour vocation de créer un lien entre primo-arrivants et Alumni.

Dans le même esprit, la délégation de Lyon en partenariat avec le *Student Welcome Desk* de l'Université de Lyon organise des réunions d'accueil et d'information pour les primo-arrivants tout au long de la rentrée.

De manière plus ponctuelle, de nombreux événements ont aussi été organisés à Strasbourg, Lyon, Marseille, Montpellier, Toulouse, pour accueillir localement les étudiants en partenariat avec les établissements ou les Crous.

> Les délégations régionales de Campus France

Neuf délégations qui représentent Campus France en région sont implantées de façon permanente dans sept villes : Lyon, Marseille, Strasbourg, Montpellier, Toulouse, Nantes et Nancy et deux autres, ouvertes en 2017 à Nice et à Lille, assurent une présence deux jours par semaine.

Elles ont pour but premier de gérer le séjour des boursiers mais elles sont surtout proches des acteurs locaux. Les délégations sont à leur disposition pour les conseiller dans leur politique d'accueil et dans la gestion de leurs programmes de mobilité ou tout autre projet d'internationalisation. Elles relaient aussi sur les réseaux de l'Agence les initiatives locales en matière d'accueil des étudiants internationaux.

> Parrainage et Buddy system

Buddy system a permis cette année la création de 5 000 binômes représentant plus de 120 nationalités. *Buddy system* est une plateforme internet de parrainage qui permet à un étudiant français d'accueillir son *buddy* étranger nouvellement arrivé en France. Ce système de parrainage est développé par l'association IxESN (*International Exchange Erasmus Student Network*) avec qui Campus France a signé une convention de partenariat en 2016.

Par l'intermédiaire de ses Espaces dans le monde et à l'occasion de différents événements, Campus France encourage les étudiants internationaux à s'y inscrire. Le *Buddy system* est en constante évolution depuis deux ans : 13 500 inscrits en octobre (contre 8 000 en 2016),

> Concours photographique : *Et toi, ta rentrée ?*

Plus de 700 étudiants internationaux ont participé sur les réseaux sociaux de Campus France au concours photo *Et toi, ta rentrée ?*. Les participants, issus de tous les continents ont envoyé une photo illustrant leur première rentrée universitaire en France. Des récompenses ont été remises aux 10 premiers lauréats, parmi lesquels le 1^{er} prix : *C'est quoi ton rêve*.

Fête de la musique

Un concert organisé le 21 juin par Campus France dans ses locaux à Paris a permis à des étudiants musiciens (nigérian, japonais, chinois, vénézuélien et égyptien) de jouer et chanter des musiques de tous styles, de la musique classique à la musique traditionnelle, en y associant la danse, puisqu'un étudiant burkinabé s'est lancé dans une démonstration de danse acrobatique au rythme du djembé.



- 1 - Activités et sorties culturelles à destination des étudiants boursiers
- 2 - Affiche du Colloque l'accueil des étudiants internationaux, mai 2017
- 3 - Gagnant du concours photo « Et toi, ta rentrée ? »
- 4 - Campus Monde en Musique, 21 juin 2017, Agence Campus France



> Soirées des étudiants et soirées en région

Campus France organise en fin d'année des moments de fête et de partage qui rassemblent aussi bien les étudiants boursiers que les Alumni :

■ **Soirée Rouge et Noir** : 140 étudiants ont fêté ensemble la fin de l'année dans les locaux parisiens de l'Agence.

Cette initiative a été reprise par les équipes du bureau Campus France de Marseille qui ont proposé une soirée de ce type aux étudiants boursiers et aux Alumni de la région.

■ **Un Repas en famille** : 133 étudiants ont pu être invités par 97 familles cette année, grâce à la troisième édition de l'opération *Un Repas en famille*, organisée par Campus France dans le but de faire partager aux étudiants étrangers un moment ludique et festif dans une famille française.

L'opération a été étendue à Marseille, à Aix-en-Provence, à Toulouse et en Alsace. D'autres événements ont été organisés à l'occasion des fêtes de fin d'année, comme un goûter de Saint-Nicolas à Nancy ou le partage de la galette des rois à Paris.

> Associations étudiantes

Souhaitant travailler plus étroitement avec elles, Campus France a réuni les associations étudiantes pour mieux connaître leurs actions et leurs attentes. Dans un souci de mutualisation, Campus France les a accompagnées dans la réalisation d'un guide d'accueil à destination des primo-arrivants.

Grâce au réseau des Espaces, l'Agence souhaite également promouvoir l'action de ces associations auprès des étudiants avant leur arrivée en France.

Dans le même esprit, Campus France a fait partager à ces associations plusieurs événements, tels que les Journées Portes ouvertes, le Conseil d'orientation de Campus France ou encore le Forum Afrique - Destination emplois.

> Le Conseil d'orientation

Le Conseil d'orientation, qui se réunit au moins une fois par an, est chargé d'émettre des recommandations relatives aux modalités d'accueil des étudiants et des chercheurs internationaux.

Deux principaux thèmes étaient à l'ordre du jour du Conseil d'orientation qui s'est réuni cette année en décembre : la politique de délivrance des visas et le contenu de la loi relative à l'orientation et à la réussite des étudiants. La mise en place de Parcours Sup, la réforme de la sécurité sociale des étudiants, la mise en place du dispositif Visa, sont autant d'éléments qui vont concerner la mobilité étudiante en France.

Les observations relevées lors de ce Conseil, enrichies par les remarques des trois conférences d'établissements (CPU, CGE, CDEFI), ont été diffusées aux ministères de tutelles pour organiser début 2018 une réunion de concertation entre les différents acteurs.

LE RÉSEAU FRANCE ALUMNI EN EXPANSION

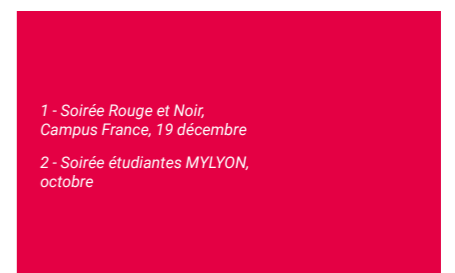
Le réseau France Alumni compte aujourd'hui plus de 120 000 membres dans 100 pays.

Lancé en novembre 2014, le déploiement du réseau France Alumni a connu une forte expansion en 2017, avec un changement d'identité visuelle.

Le réseau mondial fédère également plus de 2 300 partenaires (établissements d'enseignement et de formation, entreprises, association d'alumni d'établissements et de grandes écoles française, etc.) dont plus de 600 en France.

41 événements organisés en France en 2017, parmi lesquels :

- le Forum des entrepreneurs - février
- une visite de l'Assemblée nationale - mars
- l'atelier *Make your Network* - juin
- une visite des locaux du journal Libération - avril
- une visite du Centre des archives diplomatiques - octobre
- la course solidaire Odyssea - octobre
- une visite des locaux Michel & Augustin - octobre
- un *afterwork* avec dégustation de produits du terroir - novembre



1 - Soirée Rouge et Noir,
Campus France, 19 décembre
2 - Soirée étudiantes MYLYON,
octobre





ACTION 4

Analyser et observer la mobilité internationale

L'expertise de Campus France 54

Savoir-faire et faire-savoir : Campus France dans les médias 56

ANALYSER ET OBSERVER LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

Dans un environnement international en constante évolution, les acteurs français de l'enseignement supérieur et de la recherche, établissements, ministères et collectivités territoriales notamment, doivent parvenir à se positionner face à la concurrence, détecter des nouvelles opportunités de développement, définir des stratégies, effectuer des arbitrages.

C'est pourquoi Campus France développe son département d'expertise, d'études et de statistiques pour donner des outils destinés à mieux comprendre les ressorts et les enjeux de la mobilité.

L'EXPERTISE DE CAMPUS FRANCE

Avec près d'une vingtaine de publications en 2017, Campus France accompagne la réflexion de ses partenaires en assurant plusieurs missions :

- observer, analyser et informer sur les évolutions de l'internationalisation de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation à destination des partenaires et du grand public ;
- renforcer la visibilité de l'Agence auprès des institutions, des partenaires et d'un public français et étranger, pour développer l'attractivité de la France, de son enseignement supérieur et de sa recherche.

S'appuyant sur le récent rapport de France Stratégie, *L'enseignement supérieur français par-delà les frontières*, et bénéficiant de l'appui des trois conférences d'établissements (CPU, CDEFI, CGE), Campus France propose une nouvelle gamme de services d'études et d'expertises pour accompagner les établissements et partenaires.

Les établissements définissent de manière autonome leur stratégie internationale, mais ils savent pouvoir s'appuyer dans leur réflexion sur les compétences de Campus France, notamment dans leur demande d'information et dans le conseil en matière de communication.

Pour cela, Campus France publie des enquêtes, des études, des dossiers, des notes et des textes de réflexion mettant en lumière les grandes tendances de la mobilité internationale. C'est ce savoir-faire qui a permis au ministère de l'Europe et des Affaires étrangères de confier à Campus France la mise en place de l'Observatoire territorial de la mobilité étudiante dont la publication du 1^{er} rapport est prévu au 1^{er} semestre 2018.

> Publication du 3^e baromètre Campus France sur l'image et l'attractivité de la France auprès des étudiants étrangers

9 étudiants étrangers sur 10 recommandent la France comme destination d'études et 9 sur 10 se déclarent satisfaits de leur séjour en France ! Tels sont les chiffres qui se dégagent immédiatement du 3^e baromètre sur l'image et l'attractivité de la France auprès des étudiants étrangers, réalisé à la demande de Campus France par Kantar-Sofres.

Selon la troisième vague de cette étude, les résultats n'ont jamais été aussi bons : les étudiants étrangers en France affichent une satisfaction record et la France s'est imposée comme une destination d'études, tandis que l'image des Etats-Unis et du Royaume-Uni décline. Le baromètre fournit aussi de bons indicateurs sur les points d'insatisfaction et sur le rôle moteur de la langue française.

L'enquête a porté sur près de 15 000 étudiants et a concerné, comme en 2011 et en 2013, trois cohortes d'étudiants : ceux qui ont prévu de venir étudier en France, ceux qui sont en France et ceux qui sont de retour dans leur pays.

9 ÉTUDIANTS
SUR 10



recommandent la France
comme destination
d'études et se déclarent
satisfaits de leur séjour
en France

De nombreuses autres publications en 2017

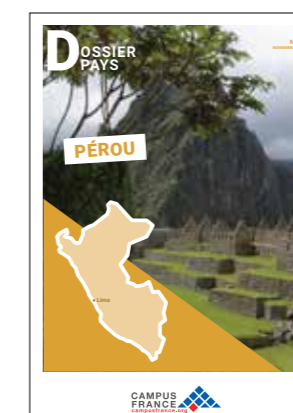
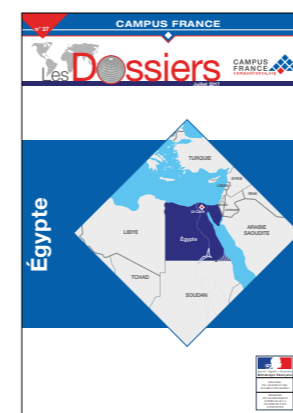
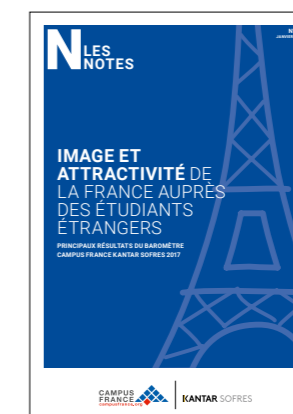
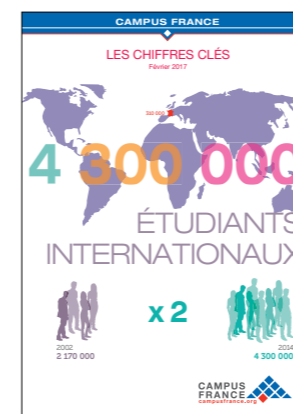
Les publications de Campus France donnent des repères face à la concurrence internationale, décrivent les nouvelles tendances ou identifient les nouveaux pays actifs sur la scène internationale.

En 2017, ont été édités :

- Les Chiffres-clés 2017, publication annuelle analytique et comparée qui rend compte des évolutions en matière de mobilité étudiante dans le monde, par continent, par pays d'accueil et d'origine...
- 2 Notes qui envisagent la mobilité sous un angle géographique déterminé : la mobilité internationale des étudiants africains ou encore la mobilité internationale des étudiants européens ;
- 10 Dossiers pays et Focus pays ou zones géographiques (Asie Centrale, Mexique, Liban, Géorgie, Vietnam, Philippines, Égypte, Espagne, Portugal, Pérou) qui accompagnent les activités de promotion pour donner aux établissements et partenaires français des clés pour mieux comprendre un pays ;
- 1 Focus thématique sur la recherche en biologie et santé ;
- 1 Étude portant sur les États-Unis et la mobilité internationale ;
- 2 Repères, textes de réflexion : *La diplomatie culturelle, un atout pour la France ; Pour un espace européen de l'enseignement supérieur ouvert à une solidarité académique et scientifique entre toutes les régions du monde.*

> Méthodologie et conception d'études

Campus France fonde ses publications sur l'analyse consolidée de données statistiques internationales ou françaises. Lorsque l'information fait défaut, Campus France conçoit et réalise des études *ad'hoc* afin de recueillir les données utiles directement auprès des acteurs concernés (étudiants, établissements...), sous forme de sondages ou d'études documentaires.





ACTION 5

Animer et fédérer les réseaux de partenaires

- Le réseau dynamique des Espaces Campus France 60
- Le Forum des établissements d'enseignements supérieur et de recherche 64
- Les partenaires européens 66
- L'entrepreneuriat et les relations avec les entreprises 68

ANIMER ET FÉDÉRER LES RÉSEAUX DE PARTENAIRES

Les partenaires de Campus France comme les Espaces dans le monde, les membres du Forum ou les entreprises et les consortiums font l'objet d'une attention particulière. Au service d'une même cause, la valorisation de l'enseignement supérieur français, ils font tous œuvre commune et déploient, avec Campus France, les mêmes efforts d'internationalisation.

LE RÉSEAU DYNAMIQUE DES ESPACES CAMPUS FRANCE

256 Espaces et Antennes Campus France présents dans 123 pays en 2017.

Le réseau des Espaces a poursuivi sa croissance avec la création de 10 nouveaux Espaces et de quatre nouvelles Antennes en 2017. Intégrés au réseau culturel français, les Espaces et Antennes Campus France constituent le relais de l'action de l'Agence à travers le monde.

Afin d'augmenter la visibilité de la France, le réseau se dote également aujourd'hui de Points d'information ou de Relais. Ces nouveaux bureaux s'appuient sur des partenaires locaux, souvent les Alliances françaises. Ils disposent d'une documentation et donnent une première information aux étudiants. Ils orientent ensuite les étudiants vers l'Espace le plus proche.

Répartition des Espaces et Antennes par zone géographique en 2017

	Pays	Espaces	Antennes	%
Afrique	28	28	12	16 %
Amériques	21	24	15	16 %
Asie	20	48	17	25 %
Europe-CEI	39	50	34	33 %
Afrique du Nord Moyen-Orient	15	22	5	11 %
Total au 31/12/2017	123	173	83	100 %

> Ouvertures en 2017

- **Nouveaux pays** : Namibie, Ouganda, Zimbabwe, Biélorussie ;
- **Nouveaux Espaces** : Windhoek, Kampala, Harare, Minsk, Recife, Belo Horizonte, Puebla, Lucknow, Jaipur, Indore ;
- **Nouvelles Antennes** : Mostar, Milan, Palerme ;
- **Nouveau pays à procédure Études en France** : Singapour, Djibouti, Burundi, République Démocratique du Congo.

> Les personnels des Espaces et Antennes Campus France

Les agents des Espaces Campus France sont placés sous l'autorité des Postes diplomatiques et en particulier sous l'autorité des Conseillers de coopération et d'action culturelle :

- 72 % des agents sont des femmes ;
- 61 % des agents sont de la nationalité du pays dans lequel ils sont implantés ;
- 83 % des agents ont un niveau d'études supérieures de niveau bac+4 ou plus ;
- 51 % des agents ont reçu au moins une formation Campus France ;
- 69 % des agents ont au moins deux ans d'ancienneté au sein d'un Espace Campus France.

> La formation des agents des Espaces Campus France

227 agents formés, 8 sessions de formations, 8 journées pré-départ en 2017.

Campus France met en place de nombreuses sessions de formation sous différents formats : formation initiale, régionale (Europe et Amériques latine), nationale, journées pré-départ ou séminaire lors de l'AG Études en France.

Afin de poursuivre la professionnalisation du réseau des Espaces, de nouveaux modules de formation ont été développés ou adaptés aux besoins :

- présentation de la nouvelle ligne graphique et du nouveau site internet ;
- stratégie de communication numérique et animation des plateformes numériques (site internet, France Alumni, réseaux sociaux) ;
- actualité de l'enseignement supérieur et promotion du niveau doctoral, avec une réflexion sur le rôle des Espaces dans la valorisation de la recherche.

> Les activités des Espaces et Antennes Campus France

Les Espaces Campus France sont en contact constant avec l'Agence Campus France qui les forme et leur apporte une aide matérielle, logistique et financière, en leur fournissant une expertise sur l'offre de formation française et sa promotion.

L'activité dans les Espaces revêt différentes formes :

- la promotion globale de l'enseignement supérieur français ;
- l'information, l'orientation et l'aide de l'étudiant dans son projet ;
- l'animation du réseau des alumni (pour lequel 75 personnes ont été formées) ;
- la mise en œuvre des procédures d'inscription : 41 Espaces Campus France disposent de la procédure Études en France qui permet de dématérialiser les candidatures et de suivre l'évolution des dossiers électroniques. La plateforme permet la mise en relation des étudiants, des établissements français, des services consulaires et des Espaces Campus France, afin de fluidifier les démarches et d'optimiser les chances de réussite des étudiants.

Répartition du type de visiteurs au sein des Espaces Campus France

	Part des étudiants	Part des lycéens	Part des familles	Part des professionnels
Afrique	73 %	19 %	4 %	5 %
Afrique du Nord - Moyen-Orient	70 %	15 %	12 %	4 %
Amériques	73 %	9 %	4 %	14 %
Asie	67 %	20 %	2 %	11 %
Europe	54 %	33 %	9 %	5 %
Moyenne	68 %	18 %	6 %	8 %

Répartition des demandes d'informations traitées dans les Espaces par niveau d'études et par filière

	Licence	Master	Doctorat
Afrique	74 %	25 %	1 %
Afrique du Nord - Moyen-Orient	23 %	70 %	6 %
Amériques	42 %	49 %	9 %
Asie	21 %	78 %	1 %
Europe	43 %	47 %	9 %
Moyenne	40 %	56 %	4 %

Filières par zones géographiques

	Art Culture Architecture Design Mode	Droit Sciences Politiques	Économie Gestion	Lettres Langues SH	Filière Santé	Sciences STAPS	Autres Filières
Afrique	2 %	21 %	21 %	13 %	11 %	27 %	5 %
Afrique du Nord - Moyen-Orient	9 %	6 %	18 %	18 %	12 %	26 %	11 %
Amériques	5 %	10 %	22 %	15 %	5 %	35 %	8 %
Asie	14 %	7 %	39 %	16 %	2 %	15 %	7 %
Europe	8 %	14 %	20 %	24 %	7 %	17 %	11 %
Moyenne	7 %	12 %	26 %	17 %	6 %	24 %	8 %

> La visibilité de la marque Campus France dans les Espaces

85 % des Espaces ont créé de nouveaux supports de promotion à l'image de la nouvelle ligne graphique à l'identité dynamique et forte dont vient de se doter Campus France.

Campus France a souhaité accompagner les Espaces pour mettre en place cette identité visuelle partout dans le monde. Grâce à une contribution financière versée par l'Agence à la plupart des Espaces, la nouvelle ligne graphique a été adoptée plus rapidement et plus facilement.

> Les outils en ligne à disposition des Espaces Campus France

Plateforme des éditions

Avec **50 nouvelles maquettes de supports**, la plateforme des éditions mise en place par Campus France pour permettre aux Espaces d'adapter et de traduire simplement les documents fournis par l'Agence s'est considérablement enrichie.

Dix types de documents sont concernés, parmi lesquels : affiches, flyers, fond de stand, kakemono...

L'intranet des Espaces

2 800 visites et 14 600 pages vues, pour 390 utilisateurs dans le monde. Tels sont les chiffres de consultation de l'intranet des Espaces qui constitue le premier outil d'animation du réseau Campus France à travers le monde.

Il offre un accès à toute la documentation utile à la mise en œuvre des missions des Espaces et assure la continuité des actions de formation de l'Agence.

Le catalogue CampusBourses

750 offres de bourses issues de 230 organismes sont référencées sur CampusBourses, le catalogue en ligne des programmes de bourses.

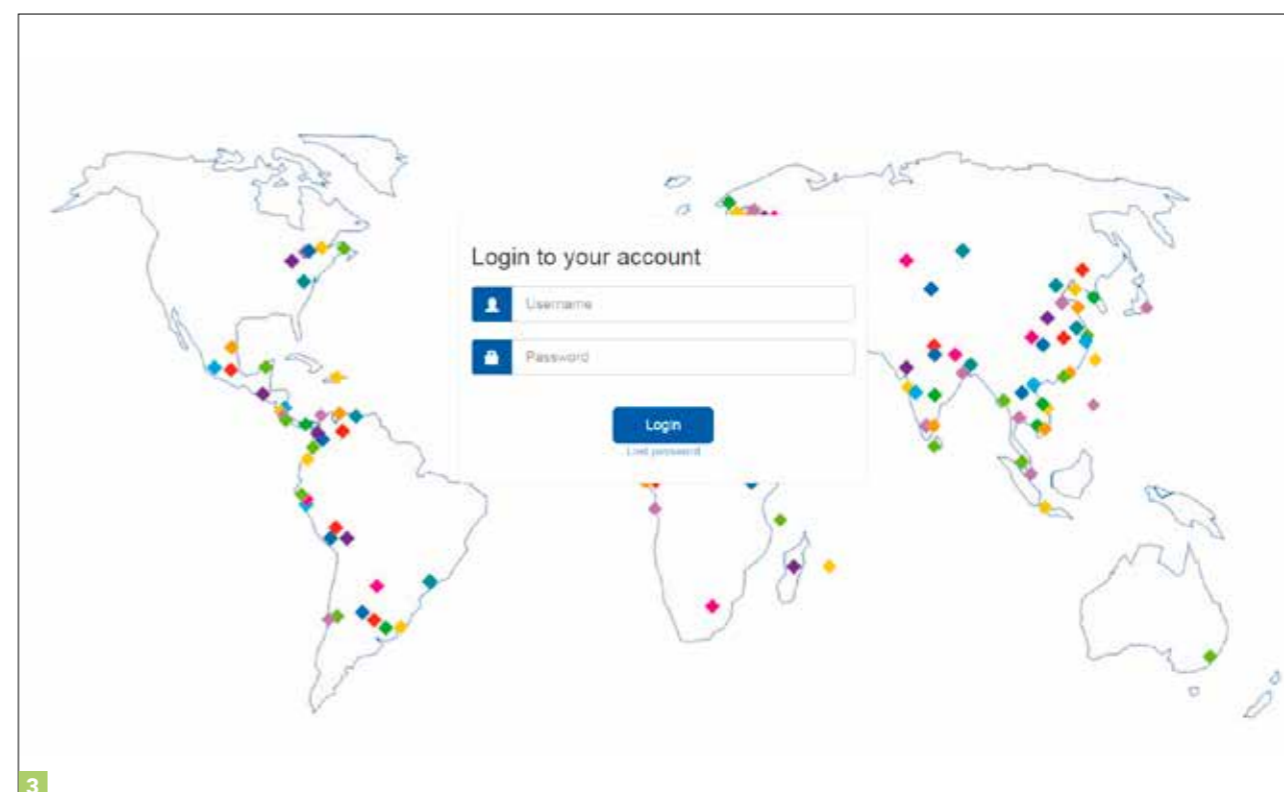
Ce catalogue répertorie toutes les aides délivrées par les États (français et étrangers), les collectivités territoriales, les entreprises, les fondations et les établissements d'enseignement supérieur. Il est le premier catalogue consulté par les étudiants désireux de faire tout ou partie de leurs études en France.



1 - Formation des nouveaux responsables d'Espace, Paris, février 2017

2 - Formation régionale Amérique Latine, Lima, Pérou, décembre 2017

3 - Plateforme des Editions permettant aux Espaces Campus France de décliner localement des supports de communication en conservant les éléments de la Charte graphique



LE FORUM DES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE

> Les cinq ans du Forum Campus France

Avec 352 membres, soit 26 de plus qu'en 2016, le Forum Campus France, créé en 2012, vient de fêter ses cinq ans en se dotant d'un nouveau visuel.

Au cœur de la stratégie de Campus France, le Forum permet aux établissements d'enseignement supérieur qui le composent d'échanger, de débattre et de réfléchir ensemble pour promouvoir l'attractivité de l'enseignement supérieur et de la recherche. Ces recommandations alimentent la réflexion stratégique au niveau national en lien avec les tutelles de Campus France.

> Le travail des commissions

Deux commissions thématiques et deux ateliers ont été mis en place en 2017 :

- Commission 1 : Recherche et formation doctorale ;
- Commission 2 : Attractivité européenne ;
- Atelier 1 : Échange de bonnes pratiques sur l'accueil des réfugiés et migrants au sein des établissements d'enseignement supérieur ;
- Atelier 2 : Impacts des problèmes sécuritaires sur l'attractivité au sein des EESR : évaluation et argumentaire.

> Les grands rendez-vous

Le Forum s'est réuni neuf fois en 2017, parmi ces rendez-vous, deux dates à retenir :

- du 3 au 5 juillet 2017 - Ateliers du Forum lors des Rencontres Campus France de la Recherche et de l'Innovation : 360 participants, 60 inscrits dans 6 ateliers.

À cette occasion, une note commune (CPU, CDEFI, CGE et Forum Campus France) sur les mesures nécessaires pour accroître l'attractivité des EESR a été remise officiellement à la Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

- le 15 décembre 2017 - Assemblée générale à la Bibliothèque nationale de France à Paris, en présence de la Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Cette Assemblée générale a réuni plus de 200 participants représentant 147 établissements membres. Cette réunion a permis de célébrer les cinq ans du Forum et de remettre officiellement à la Ministre le rapport d'activité du Forum qui rassemble les conclusions des travaux du Forum, ainsi que les recommandations proposées au Conseil d'administration de l'Agence.

> Typologie des 352 membres du Forum 2017



1

1 - Forum Campus France, en présence de Frédérique Vidal, Ministre de l'Enseignement supérieur de la Recherche et de l'Innovation, de Khaled Bouabdallah, Président du Forum Campus France et des présidents des 3 conférences d'établissements, Bibliothèque Nationale de France, décembre 2017



1

2 - Journée de travail des Commissions du Forum, AMUE, Paris, avril 2017



1



1



2



2

> Les rencontres de Campus France avec les groupements universitaires

Ces rencontres sont organisées trois fois par an. Depuis 2015, elles permettent aux groupements d'universités, ainsi qu'aux organismes de recherche, de partager retours d'expériences et bonnes pratiques en lien avec l'international. Les Vice-présidents en charge des relations internationales et les Directeurs des relations internationales des groupements universitaires et des organismes de recherche membres du Forum sont invités à ces rencontres.

En 2017, France Stratégie, le DAAD et le réseau des Vices-Présidents en charge des Relations internationales du Forum ont participé à une rencontre sur le thème de la représentation des groupements d'universités à l'étranger. La préparation des étudiants internationaux à un cursus en France (pré-France, FLE, Licence 0, pré-Master, pré-Doc) a été évoquée et a permis d'établir un inventaire de ces programmes, dont FIER-DOC, un programme développé par le Réseau n+i, en partenariat avec Campus France.

Campus France a également organisé, sur le thème du positionnement international des groupements d'universités avec les Régions françaises, une rencontre avec

des Directeurs régionaux de l'enseignement supérieur et de la recherche pour une présentation par la Région Hauts-de-France de ses orientations d'internationalisation. L'European University Association (EUA) a dans ce cadre présenté son analyse des fusions et regroupements universitaires en Europe.

Trois conventions ont été signées :

- avec la COMUE Lille-Nord-de-France, dont l'objet principal est la création d'un bureau sur le site même de la COMUE ;
- avec la région des Hauts-de-France. Cette convention, qui a une vocation régionale en raison de sa position transfrontalière, a pour objectif le développement de partenariats, la prospection de projets pour la mobilité étudiante internationale ainsi que la participation au développement régional pour la formation et l'accueil d'étudiants étrangers.
- avec la Métropole de Nice, par le biais de la Maison de l'Étudiant. Celle-ci a pour objet d'offrir à Campus France un bureau de représentation et un espace de rencontre avec les étudiants et chercheurs de la ville.

LES PARTENAIRES EUROPÉENS

> Six nouveaux salons pour Study in Europe

1,75 millions d'euros, tel est le montant du financement du nouveau projet *Study in Europe*, un appel d'offres de la Commission européenne que vient de remporter Campus France. Pour cette nouvelle phase d'un programme de trois ans, Campus France est chef de file du consortium composé du *British Council*, du DAAD, du Nuffic néerlandais, de l'agence estonienne Archimedes et de l'*Academic Cooperation Association*. Le projet comprend notamment l'organisation d'une série de six salons européens, l'animation d'une campagne de communication intégrée, la gestion du portail d'information *Study in Europe*.

Entre 2014 et 2017, Campus France avait déjà participé au projet européen *Study in Europe* dont l'objectif était de renforcer la visibilité de l'Europe comme destination d'études.

> Un système de parrainage avec Buddy System

300 000 étudiants en 2020. C'est la cible de la plateforme en ligne d'un projet porté par Erasmus +, *Buddy System*, auquel Campus France est associé. Ce projet de partenariat stratégique a pour objectif d'améliorer l'accueil des étudiants internationaux en proposant un système de parrainage par des étudiants locaux.

> Des bourses avec HOPES

233 nouvelles bourses HOPES ont été délivrées en 2017 aux étudiants, dont 87 au Liban, dans le cadre du projet européen HOPES (*Higher and Further Education Opportunities and Perspectives for Syrians*), financé par le Fonds fiduciaire régional de l'UE en réponse à la crise syrienne et pour lequel Campus France a lancé le site internet (www.hopes-madad.org), les comptes Facebook et Twitter et la chaîne YouTube du projet.

Ces plateformes comptent déjà plus d'un millier d'adhérents. Campus France a aussi organisé des dialogues nationaux pour identifier les problèmes spécifiques auxquels font face les réfugiés dans leur accès à l'enseignement dans chacun des pays du projet.

> L'intégration des réfugiés avec InHERE

Le projet européen *InHERE* (*Higher Education Supporting Refugees in Europe*) est un projet Erasmus+ Partenariat stratégique qui a pour objectif de faciliter l'intégration et l'accès des réfugiés aux établissements d'enseignement supérieur européens. Il est mis en œuvre par l'Union des Universités de la Méditerranée (UNIMED), l'Association Européenne des Universités (EUA), Campus France et les universités de Barcelone et La Sapienza-Rome, en collaboration avec le Haut-Commissariat des Nations unies pour les réfugiés.

Différentes actions ont été menées ou amorcées en 2017 dont la réalisation d'une cartographie des initiatives mises en œuvre par les établissements, l'échange de bonnes pratiques et la publication d'un catalogue, la rédaction d'un guide sur les obstacles rencontrés lors de l'accueil d'étudiants réfugiés et les solutions apportées et l'organisation d'événements.

> Le renforcement des capacités des établissements avec SHARE

Dans le cadre du projet européen *SHARE* (*EU Support to Higher Education in the ASEAN Region* - www.share-asean.eu), l'année 2017 a été riche en activités pour Campus France qui est en charge de la composante dédiée au transfert de crédits (ECTS).

Au cours de l'année, Campus France a organisé plusieurs sessions d'information sur ce thème. Des ateliers ont notamment favorisé l'échange de bonnes pratiques entre les universités en matière de transfert de crédits et de mobilité étudiante, favorisant une meilleure compréhension des contraintes locales et des disparités entre les pays.



1 - Représentants du Programme Share, Paris
2 - Déclaration de Turin, Bertrand Monhubert, Président du Conseil d'Administration de Campus France, septembre 2017
3 - Réunion de projet, inHere
4 - Participants du programme Share, Manille
5 - Rencontre institutionnelle, Salon Study In Europe, Tallinn, Estonie



> Sommet des agences internationales avec la Déclaration de Turin

Campus France a participé en septembre 2017 au Sommet des agences internationales de la mobilité académique organisé à Turin par Uni-Italia, à l'occasion de la présidence italienne du G7.

Après Tokyo en 2016 et Berlin en 2015, les représentants de haut niveau des principales agences de mobilité, dont le *British Council* (Royaume-Uni), le DAAD (Allemagne), l'*Institute of International Education* (États-Unis), le JASSO (Japon), le NUFFIC (Pays-Bas) et SEPIE (Espagne), se sont réunis pour une journée de débats et d'échanges sur les nouveaux défis de l'enseignement supérieur international.

C'est dans ce cadre que Campus France a proposé une déclaration sur la mobilité des étudiants et des chercheurs et l'importance de la coopération universitaire et scientifique dans le contexte international. Portée par Campus France et l'*Institute of International Education*, la Déclaration de Turin 2017 a reçu le soutien de tous les participants qui s'engagent à l'appliquer dans leur pays respectifs.

L'ENTREPRENEURIAT ET LES RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES

> Campus France aux Rencontres Universités Entreprises 2017

Campus France s'est inscrit tout naturellement au cœur des RUE 2017 qui portaient sur le rayonnement et l'attractivité de l'enseignement supérieur et la recherche au niveau international, organisées par l'AEF en mars à Paris.

Campus France a contribué activement aux conférences et ateliers dédiés à l'attractivité de la France, des établissements et campus français.

La conférence de clôture, qui portait plus précisément sur la nécessaire communication pour être attractif, a permis à l'Agence de rappeler aux acteurs de la mobilité internationale les nombreuses actions que Campus France met à disposition des établissements pour valoriser l'offre de formation à l'étranger.

Le Sommet Afrique-France

Campus France a participé au 27^e sommet Afrique-France qui s'est déroulé à Bamako (Mali) en janvier.

Ce sommet a été l'occasion pour Campus France de présenter ses actions à destination du continent africain et de mettre en valeur les programmes d'appui à l'entrepreneuriat, tels que *Entrepreneurs en Afrique* et *MEETAfrica*, dans le cadre d'une table ronde avec des représentants d'Expertise France, du MEAE et d'entrepreneurs.

> MEETAfrica : l'accompagnement des alumni créateurs d'entreprise en Afrique

Campus France coordonne l'accompagnement de 20 projets de création d'entreprise devant s'implanter en Afrique (Cameroun, Mali, Sénégal), dans le cadre du programme *MEETAfrica* (Mobilisation Européenne pour l'Entrepreneuriat en Afrique) qui suit les diplômés porteurs de projets de création d'entreprises innovantes en Afrique. Concrètement, Campus France mobilise une enveloppe de 15 000 euros par projet qui financent les services d'accompagnement fournis par un ensemble d'organismes spécialisés, en France et en Afrique.

Piloté par un consortium composé d'Expertise France (coordinateur), de Campus France, de l'IRD et de la GIZ allemande, *MEETAfrica* est financé par l'Union Européenne et l'ICMPD (1,7 millions d'euros, Fonds Panafricain) et cofinancé par le MEAE.

Dans le cadre de la mise en œuvre du programme, afin de renforcer l'ancrage institutionnel du programme et faciliter l'implantation des entreprises, Campus France a signé des conventions avec l'APEJ (Mali) et l'ADEPME (Sénégal). Un troisième est en cours de conclusion avec l'APME (Cameroun).

Une réunion du comité de pilotage, organisée en octobre 2017 à Tunis et qui a réuni les membres du Consortium *MEETAfrica*, les partenaires des six pays cibles du programme (Algérie, Cameroun, Mali, Maroc, Sénégal, Tunisie), les représentants de l'ICMPD et de l'UE, ainsi que le MEAE, a permis de présenter l'état d'avancement du programme.

Au cours de l'année 2017, Campus France a mis en valeur le programme en participant à des événements tels que le Sommet Afrique-France ou les Rencontres Universités Entreprises.

> Un exemple de partenariat public-privé avec la Fondation Pierre Fabre

Présente de longue date dans les pays d'Asie du Sud-est continentale, la Fondation soutient la formation en doctorat de jeunes pharmaciens et spécialistes du médicament, issus de pays en voie de développement.

Ce projet est soutenu financièrement par les Ambassades concernées et par Campus France qui met à son service son expertise logistique.

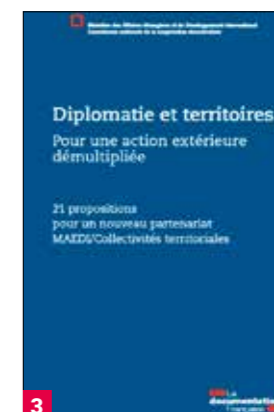
> Le réseau France Alumni et les entreprises

Le réseau mondial de France Alumni fédère près de 750 entreprises dans 120 pays. Campus France a souhaité rapprocher davantage le réseau France Alumni des acteurs du monde économique, en développant d'autres actions.

De nombreux événements ont été organisés dans cette perspective en France et dans le réseau mondial (*JobFair*, Salon carrières, *Afterwork*, etc.).

Mais surtout, Campus France a participé en 2017 au Salon des entrepreneurs qui s'est tenu à Paris, en février. Cette opération a permis de valoriser le potentiel que représente le réseau France Alumni pour les chefs d'entreprise intéressés par un recrutement de profils multiculturels ou par le développement de leur activité à l'international.

Parmi les offres d'emploi et de stage postées sur la plateforme France Alumni, on recense plus de 1 600 annonces créées par les partenaires et 67 par les alumni membres du réseau.



- 1 - COPIL MEETAfrica, Tunis.
- 2 - Sommet Afrique-France, Bamako, Mali, janvier 2017
- 3 - Livre Blanc Diplomatie et Territoires, janvier 2017
- 4 - MEETAfrica, soutien à l'entrepreneuriat en Afrique

LES MOYENS FINANCIERS

Campus France ayant mis en place en 2016 la réforme de la comptabilité publique, c'est donc le niveau d'activité tel qu'il est présenté en comptabilité générale et certifié par le Commissaire aux comptes, qui est reproduit ci-dessous.

Année 2017

Charges	2017	Produits	2017
Achats	193 779	Prestations	17 869 954
Services extérieurs	1 905 588	dont produits de gestion	12 231 432
Autres services extérieurs	6 041 600	dont prestations associées	3 367 988
		dont autres recettes	2 270 535
Masse salariale	13 350 402		
Impôts et taxes	977 307	Subventions	6 301 060
Dotations aux amortissements et provisions	5 478 825	Autres	4 888 080
Autres charges de gestion	1 002 331		
Résultat de l'exercice - bénéfice	109 262		
Total des charges	29 059 095	Total des produits	29 059 095

Le compte de résultat de l'établissement s'élève à 29 millions d'euros pour l'année 2017. Il retrace toutes les charges et produits de l'année en droits constatés (comptabilité générale).

Campus France répond à la nouvelle norme comptable publique et a mis en œuvre une comptabilité budgétaire. Le présent rapport reprend le niveau d'activité tel qu'il est présenté en comptabilité générale et audité par le commissaire aux comptes.

Par ailleurs, l'établissement Campus France agit comme mandataire pour la mise en œuvre des programmes de mobilités, selon les réglementations et conventions spécifiques.

L'ensemble des dépenses réalisées dans le cadre des mandats confiés est enregistré dans des comptes de tiers, présentés au bilan. Le montant des fonds gérés pour le compte des mandants s'élève à 122,5 millions d'euros en 2017.

GLOSSAIRE

- > **ADEPME** : Agence de développement et d'encadrement des petites et moyennes entreprises
- > **ADIUT** : Assemblée des Directeurs d'IUT
- > **AEFE** : Agence pour l'enseignement français à l'étranger
- > **AFD** : Agence Française de Développement
- > **AG** : Assemblée générale
- > **AGYP** : Active Growth & Youth Program
- > **AMUE** : Agence de mutualisation des universités et établissements
- > **ANBG** : Agence Nationale des Bourses du Gabon
- > **ANR** : Agence nationale de la recherche
- > **ANRT** : Association Nationale de la Recherche et de la Technologie
- > **APAIE** : Asia-Pacific Association For International Education
- > **APEJ** : Agence pour la promotion de l'emploi des jeunes
- > **APME** : Agence de promotion des petites et moyennes entreprises
- > **ASEAN** : Association des nations de l'Asie du Sud-Est
- > **AUF** : Agence Universitaire de la Francophonie
- > **BGF** : Bourses du gouvernement français
- > **BRH** : Banque de la République d'Haïti
- > **CA** : Conseil d'administration
- > **CAF** : Caisse d'Allocations Familiales
- > **CDEFI** : Conférence des directeurs des écoles françaises d'ingénieurs
- > **CEE** : China Education Expo
- > **CEI** : Communauté des États indépendants
- > **CGE** : Conférence des grandes écoles
- > **CIAN** : Conseil français des investisseurs en Afrique
- > **CNCD** : Commission nationale de la Coopération décentralisée
- > **CNRS** : Centre national de la recherche scientifique
- > **COMUE** : Contrats de sites des communautés d'universités et établissements
- > **CPU** : Conférence des présidents d'université
- > **CROUS** : Centre régional des œuvres universitaires et scolaires
- > **DAAD** : Deutscher Akademischer Austauschdienst
- > **DCSD** : Direction de la coopération de sécurité et de défense
- > **DGM** : Direction générale de la mondialisation, de la culture, de l'enseignement et du développement international
- > **EAIE** : European Association for International Education
- > **ECTS** : European Credits Transfer System
- > **EEFT** : European Education Fair Taiwan
- > **EESR** : Établissement d'Enseignement supérieur et de recherche
- > **EUA** : European University Association
- > **FLE** : Français Langue Etrangère
- > **GIZ** : Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
- > **HEC** : Higher Education Commission
- > **HOPES** : Higher and Further Education Opportunities and Perspectives for Syrians
- > **ICMPD** : International Centre for Migration Policy Development
- > **InHERE** : Higher Education Supporting Refugees in Europe
- > **IRD** : Institut de recherche pour le développement
- > **IUT** : Institut universitaire de technologie
- > **IxESN** : International Exchange Erasmus Student Network
- > **JASSO** : Japan Student Services Organization
- > **L** : Licence
- > **MEAE** : Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères
- > **MEF** : Ministère de l'Éducation et de la Formation (Vietnam)
- > **MEDEF** : Mouvement des entreprises de France
- > **MESRI** : Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche
- > **MOCI** : Moniteur du Commerce International
- > **MOGPA** : Make Our Planet Great Again
- > **NAFSA** : Association of International Educators
- > **OFII** : Office français de l'immigration et de l'intégration
- > **PFAN** : Pakistan France Alumni Network
- > **PFIEV** : Programme de Formation d'Ingénieurs d'Excellence et Technologies de Hanoï
- > **PHC** : Partenariats Hubert Curien
- > **RUFG** : Rencontres universitaires franco-ghanéenne
- > **SEPIE** : Servicio Espanol Para La Internacionalizacion De La Educacion
- > **SH** : Sciences Humaines
- > **STAPS** : Sciences et techniques des activités physiques et sportives
- > **UE** : Union Européenne
- > **UNIMED** : Union des Universités de la Méditerranée
- > **USTH** : Université des Sciences et Technologies de Hanoï
- > **VIED** : Vietnam International Education Development
- > **VPRI** : Vice-président des relations internationales



CAMPUS FRANCE EN QUELQUES CHIFFRES

4 600 000

étudiants internationaux en mobilité (Unesco 2015)

256 ESPACES
ET ANTENNES
CAMPUS FRANCE
DANS 123 PAYS

4 nouveaux pays

13 nouveaux Espaces
et antennes en 2017

50 MANIFESTATIONS
PILOTÉES PAR
CAMPUS FRANCE

650 000

VISITEURS À TRAVERS
LE MONDE

325 000

étudiants étrangers en France
en 2016-2017 (MESRI 2016)

+120 000

Alumni sur le réseau
social France Alumni

+120 %
en 2017

**30 000 DOSSIERS
DE MOBILITÉ GÉRÉS
DONT :**

18 400 MOBILITÉS POUR ÉTUDE
ET STAGE

3 700 MOBILITÉS POUR
CHERCHEURS

7 700 MOBILITÉS DE COURTE
DURÉE

220 personnes
en France

500 personnes
dans le monde

1,5 MILLION
DE PERSONNES, TOUS RÉSEAUX
CONFONDUS SUIVENT CAMPUS
FRANCE

FACEBOOK +300 000 FANS
TWITTER +26 000 FOLLOWERS
YOUTUBE +1 300 ABONNÉS
INSTAGRAM +7 000 FOLLOWERS
LINKEDIN +5 000 FOLLOWERS

352 ÉTABLISSEMENTS
MEMBRES DU FORUM CAMPUS
FRANCE

26 NOUVEAUX MEMBRES EN 2017

130 millions

d'euros de fonds gérés

85 conventions internationales

8 PROJETS EUROPÉENS

GÉRÉS PAR CAMPUS FRANCE
DONT 2 COMME CHEF DE FILE

80 SITES WEB - 32 LANGUES

+ DE 18 MILLIONS DE VISITES,
+10 % EN 2017

